



Onderzoeksvraag

#9 Welke UX/UI elementen moeten nog worden
aangepast om het nieuwe ontwerp te verbeteren?

Project

Redesign Website Den Mulder Boomteelt

Datum

11 juni 2024

Versie

4.2

INOVA

www.teaminova.nl

info@teaminova.nl

+31 85 484 1200

Juliën Verheijen

julien@teaminova.nl

Inhoud

1.	Context	3
2.	Onderzoeksmethode	4
3.	Resultaat.....	5
3.1	Usability test.....	5
3.2	Peer review.....	11
3.3	Design Pattern Search	15
3.4	Aanpassingen prototype	21
3.5	A/B test.....	26
3.5.1	Resultaten Navigatiemenu A.....	27
3.5.2	Resultaten Navigatiemenu B.....	29
3.5.3	Resultaten afbeelding keuze	30
3.5.4	Resultaten artikel zonder afbeelding.....	31
3.5.5	Resultaten artikel selectie ontwerp A.....	32
3.5.6	Resultaten artikel selectie ontwerp B	33
3.5.7	Resultaten Ontwerp A of B	34
4.	Conclusie	36
5.	Bronnen.....	37

1. Context

Dit document beschrijft het onderzoek dat antwoord geeft op de deelvraag #9 "Welke UX/UI-elementen moeten nog worden aangepast om het nieuwe ontwerp te verbeteren?". In dit onderzoek analyseer ik het ontwerp van het voorgaande onderzoek [#7 "Hoe wordt het nieuwe websiteontwerp vormgegeven?"](#) op ontwerpfouten en mogelijke verbeterpunten, die gevalideerd zijn op basis van A/B-tests en gebruikerstests. Dit alles met als doel de gebruikerservaring van het nieuwe ontwerp van de Den Mulder website te optimaliseren.

2. Onderzoeksmethode



Lab

Usability Testing

Door het detecteren van problemen die gebruikers ervaren bij het gebruik van de website en webshop, kan ik gerichte verbeteringen aanbrengen. Dit helpt om de gebruikerservaring te optimaliseren en de klantreis van de gebruikers te verbeteren.



Showroom

Peer Review

Door meerdere INOVA-collega's, die kennis hebben van front-end development of UX/UI design, mijn werk te laten beoordelen. Zij kunnen waardevolle input leveren om het eindproduct te verbeteren.



Library

Design Pattern Search

Door het analyseren van soortgelijke grote Nederlandse (boom)webshops kan er inspiratie worden opgedaan naar hoe zij onderdelen die op de website hebben ontworpen en weergegeven. Dit kan een waardevolle referentie en bron van inspiratie zijn.



Lab

A/B Testing

Door verschillende versies met kleine ontwerpverschillen te testen met echte gebruikers kunnen de resultaten met elkaar worden vergeleken om te zien welke versie het meest effectief is om te voldoen aan de behoeften en verwachtingen van de gebruikers. Deze iteratieve testmethode zorgt voor een optimalisatie van de gebruikerservaring.

3. Resultaat

3.1 Usability test

Om problemen in het ontwerp op te sporen, heb ik een gemodereerde kwalitatieve test uitgevoerd door het gebruikersgedrag van personen uit de doelgroep te observeren. Hiermee kan worden achterhaald waarom gebruikers bepaalde acties uitvoeren en of ze tegen problemen of onduidelijkheden aanlopen. Gedurende deze test hebben vijf personen uit de doelgroep (mannen en vrouwen met een tuin en ervaring met online shoppen tussen de 25-60 jaar oud) in een 1-op-1 afspraak acht relevante taken uitgevoerd en twee vragen beantwoord, eerst over het huidige oude ontwerp (genaamd 'Oud') gevolgd door de vierde versie van het nieuwe ontwerp (genaamd 'Nieuw'). Hierbij hebben de testpersonen hardop uitgesproken wat ze dachten bij het uitvoeren van de onderstaande acties. In Tabel 1 zijn de resultaten ingevuld, wanneer 'oud' of 'nieuw' niet is benoemd dan gaat het over beide ontwerpen. Een leeg vak bij 'problemen' betekent dat er geen problemen zijn gevonden.

Taak 1: U begint op de homepage, u wil een boom kopen maar hebt geen idee welke. Wat gaat u doen?		
Tester	Acties	Problemen
#1	Menubalk, alle bomen, filters (wintergroen, bepaalde vorm), kiest artikel.	
#2	Menubalk, alle bomen, kijkt bij kenmerken, klikt artikel aan, bekijkt foto's, bekijkt formaten.	Oud: Vindt het verwarrend dat alle items standaard op 1 staan. Zou 0 verwachten.
#3	Oud: Gaat naar alle bomen, gebruikt chat voor advies, kiest artikel uit op basis van de foto. Nieuw: Gaat naar alle bomen, gebruikt nu filters, omdat die duidelijker zijn aangegeven.	Zou een chatbot fijn vinden
#4	Oud: Gaat naar bomen, scrolt naar onder, vond filters niet meteen duidelijk dus gebruikt rode categorie filters. klikt artikel aan, product toevoegen is gelukt. Nieuw: Zoekt nu wel bij populaire bomen, dit was bij het oude ontwerp niet opgevallen. Anders zou ze naar menubalk zijn gegaan.	Oud: Vindt filters niet duidelijk
#5	Oud: Gebruikt zoekbalk, geen resultaten, menubalk bomen, gebruikt rode 'bomen op stam' filter, scrolt tussen bomen, klikt artikel aan, product toevoegen is gelukt. Nieuw: Bekijkt 20 bestsellers vanaf de homepage	
Taak 2: Nu weet u welke boom u wil, ga opzoek naar de 'Colorado Zilverspar'.		
Tester	Acties	Problemen
#1	Gebruikt direct de zoekbalk	
#2	Gebruikt direct de zoekbalk	Oud: Kan het artikel niet vinden omdat hij niet weet hoe je het schrijft.

#3	Oud: Gebruikt zoekbalk, kan product niet vinden klikt op alle bomen, gebruikt de letter 'C' filter Nieuw: Gebruikt zoekbalk	Oud: Weet niet hoe je de productnaam schrijft, komt om geen resultaten uit, vindt artikel ook niet met de letter 'C' filter. Heeft hulp nodig
#4	Gebruik direct de zoekbalk	Oud: Maakt typefouten, kan boom in eerste instantie niet vinden, uiteindelijk wel gevonden maar bij het aanklikken dacht ze dat de pagina niet werkte (niet duidelijk dat de website aan het laden was)
#5	Oud: Gebruikt direct de zoekbalk, zoekt op 'zilverspar', klikt op 'alle resultaten tonen', zoekt tussen artikelen. Nieuw: Gebruikt zoekbalk	Oud: 'Colorado Zilverspar' wordt niet direct zichtbaar bij het intypen van 'Zilverspar'.

Taak 3: U bent nu op de pagina van de 'Colorado Zilverspar', voeg de variant met een stam omtrek van 100-125 cm toe aan de winkelwagen.

Tester	Acties	Problemen
#1	Oud: Scrollt omlaag Nieuw: Gebruikt direct dropdown	
#2	Oud: Scrollt omlaag Nieuw: Gebruikt direct dropdown	
#3	Oud: Scrollt omlaag Nieuw: Scrolde eerst omlaag, scrollt daarna weer naar boven en gebruikt dropdown	Oud: Haakt af omdat het laden te lang duurt Nieuw: was niet meteen duidelijk dat artikel in winkelwagen zit
#4	Oud: Scrollt omlaag Nieuw: Gebruikt direct dropdown	
#5	Oud: Scrollt omlaag Nieuw: Gebruikt direct dropdown	

Taak 4: Hierbij voegt u ook het geadviseerde aanplant pakket toe aan de bestelling?

Tester	Acties	Problemen
#1	Oud: Gebruikt pop-up Nieuw: Klikt op aanplantpakket tegel	Nieuw: Opent niet, wil graag op de pagina van aanplakt pakket komen voor meer informatie
#2	Oud: Klikt aanbevolen artikelen direct weg Nieuw: Klikt meteen op de voeg toe aan winkelwagen knop.	Nieuw: Verwacht een pop-up wanneer een item is toegevoegd aan de winkelwagen.
#3	Oud: Gebruikt aanbevolen artikelen in pop-up Nieuw: Voegt direct aanplant pakket toe via rode winkelwagen knop	Oud: Duurt te lang, weet niet welk aanplant pakket ze nodig heeft.
#4	Oud: Aanbevolen artikel aangeklikt in pop-up Nieuw: Gebruikt rode winkelwagen knop om aanplant pakket toe te voegen	Oud: Door lange laadtijd lijkt het alsof het klikken niet werkt, ging ervanuit dat het artikel direct zou worden toegevoegd (i.p.v. doorverwezen worden naar een andere pagina, onduidelijk welke maat nodig is.

#5	Oud: Klikk pop-up direct weg zonder te lezen Nieuw: Aanplant direct gevonden	Oud: Kan aanplant pakket niet vinden zonder hulp.
Taak 5: Kunt u zien in welke wortelverpakking het artikel wordt geleverd?		
Tester	Acties	Problemen
#1	Scrollt over product pagina	Nieuw: Kan de informatie niet vinden zonder hulp.
#2	Oud: Scrollt naar plantkenmerken en begint productinformatie te lezen. Nieuw: Scrollt over product pagina	Oud: Scrollt voorbij wortelverpakking, leest verkeerde teksten, vindt kluit met hulp, weet niet wat kluit is, dacht dat dit het verpakkingen aantal is dat op voorraad is (in dit geval dat het geleverd werd per 16). Wilde informatie over wortelverpakking vinden maar vond hij niet. Wilde teruggaan, maar er is geen terug knop. Nieuw:
#3	Oud: Weet niet waar ze moet zoeken. Nieuw: Zoekt bij klantkenmerken, vindt kluit niet, met hulp wel, weet wel dat het kluit is maar niet wat het betekend, klikt niet op 'i' info knop	Oud: Heeft geen idee wat het betekend en kan geen informatie vinden wat het betekend op de Den Mulder website, zou opzoeken op een andere site. Nieuw: Heeft een beter idee wat kluit betekend door het icon en de afmeting/gewicht.
#4	Oud: Zoekt bij plantkenmerken, vindt kluit met hulp Nieuw: Vindt wortelverpakking	Nieuw: Ziet extra informatie niet direct, maar vindt extra info wel handig
#5	Scrollt bij beide ontwerpen voorbij	Heeft bij beide ontwerpen hulp nodig bij het vinden van de wortelverpakking
Taak 6: Kunt u zien wat is de bloeiperiode van dit artikel is?		
Tester	Acties	Problemen
#1	Oud: Scrollt naar onder, klikt op plantkenmerken tabblad Nieuw: Gebruikt 'bekijk alle specificaties' knop, scrollt meteen naar de juiste informatie	
#2	Oud: Leest plantinformatie, klikt op juiste tabblad Nieuw: Scrollt meteen naar juiste informatie	Oud: Het duurt erg lang voordat de informatie is gevonden.
#3	Oud: gaat teksten lezen, gebruikt lees meer, maar scrollt daardoor voorbij plantkenmerken. Nieuw: Direct gevonden	Oud: Denkt verkeerde antwoord. Op basis van tekst.
#4	Oud: Zoekt bij plant informatie, gevonden na een tijd zoeken Nieuw: Gebruik lees meer specificaties, vindt het direct	

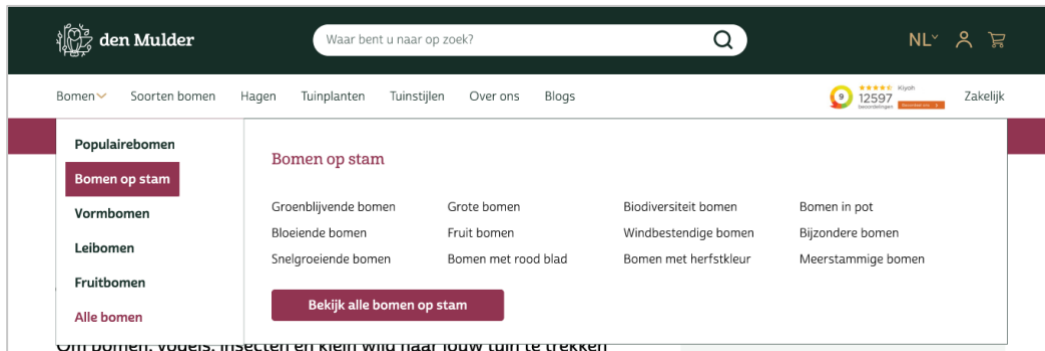
#5	Oud: Scrollt naar onder, klikt op plantkenmerken tabblad Nieuw: Scrollt naar onder, vindt bloeiperiode	
Taak 7: Waar kunt u contact opnemen voor hulp?		
Tester	Acties	Problemen
#1	Oud: Klikt op chatfunctie Nieuw: Contact blok of footer	
#2	Oud: Klikt op chatfunctie, kiest WhatsApp. Nieuw: Gebruikt chatfunctie	
#3	Oud: Klantenservice of chat, bij haast bellen. Nieuw: Footer	
#4	Oud: Menubalk en footer Nieuw: Chat, footer	
#5	Oud: Chat Nieuw: Chat, Contact in menu	
Vraag 1: Wat zou u zelf nog willen weten voordat u de aankoop zou voltooien?		
Tester	Antwoord	
#1	Geschikt is voor standplaats, volwassen hoogte, Hoe vaak snoeien voor volwassen grootte te voorkomen	
#2	Nee, heeft genoeg informatie	
#3	Waar het artikel niet tegen kan, tips voor verzorging	
#4	Bezorgopties, bezorgkosten (kan beide vinden)	
#5	Nee, heeft genoeg informatie	
Taak 8: Volg nu hetzelfde proces op de mobiele versie. Zijn hier onduidelijkheden?		
Tester	Acties	Problemen
#1	Oud: Zelfde acties als desktop, gebruikt nu wel categorie filters met rode knoppen, zoekt via zoekbalk, komt bij de juiste verpakking uit, verpakking nu wel gevonden, planten kenmerken vinden lukt, getriggerd door chat icon, zou WhatsApp sturen Nieuw: Gaat naar alle bomen. Door rode knop, categorie bomen aanklikken, gebruikt zoekbalk, gebruikt dropdown, ziet verpakking, gebruikt 'i', zou naar onder scrollen	Oud: Kan product niet vinden in zoekbalk, ziet te weinig verschillende opties, te veel varianten die er niet toe doen. Moet vaker klikken om pagina te laden. Heeft moeite met maat selecteren. Kenmerken vinden duurt langer. Nieuw: Wil meer info over aanplant pakket zien, specifieke inhoud van het aanplakt pakket (aantal palen), wil daarvoor niet doorverwezen worden naar aanplant pakket pagina. Klink niet op chat omdat er geen '1' weergegeven is.
#2	Gebruikt zelfde acties als bij desktop	Nieuw: Ziet winkelwagen niet, winkelwagen zitten over elkaar, kleur veranderen.
#3	Gebruikt zelfde acties al bij desktop	Oud: Heeft problemen met toevoegen aan winkelwagen, dacht dat dit de rode winkelwagen knop was.

		Nieuw: Bij het toevoegen ontbreekt er feedback dat het item is toegevoegd aan de winkelwagen
#4	Gebruikt zelfde acties al bij desktop	Oud: Klikte op winkelwagen i.p.v. voeg toe aan winkelwagen om item toevoegen
#5	Gebruikt zelfde acties al bij desktop	
Vraag 2: Is het nieuwe ontwerp voor u een verbetering van het oude? Waarom wel en waarom niet?		
Tester	Waarom wel?	Waarom niet?
#1	Ja absoluut, sneller en frisser	Navigatie op desktop werkt niet zoals verwacht. 'bekijk alle bomen' knop werkt hierdoor niet zoals verwacht
#2	Ja, oogt moderner, desktop specificaties zijn overzichtelijker. Favoriet van Henk, en klant reviews een goede toevoeging, pagina's zijn compacter. De Nederlandse namen vallen nu het meeste op. Fijn dat prijzen worden weergegeven.	Niet meteen duidelijk dat favoriet van Henk van een medewerker is. Winkelwagen op mobiel, verwacht pop-up bij desktop na toevoegen van artikel
#3	Ja, Homepage ziet er beter uit, informatie is duidelijker en logischer te vinden. Artikel selectie is duidelijker boven de vouwlijn. Zoekbalk met typfouten. Aanbevolen artikelen direct toevoegen is beter dan eerst naar specifieke pagina te hoeven gaan. Kluit informatie is duidelijker.	Wortelverpakking informatie kan wellicht nog gemakkelijker vindbaar zijn.
#4	Ja, voorpagina populaire bomen valt nu meer op, gemakkelijker door boom varianten te sliden op mobiel. In één oogopslag belangrijke specificaties zichtbaar zonder te scrollen, Bij variant uitkiezen zijn alle varianten in een oogopslag zichtbaar. Broodkruimel navigatie om terug te gaan. Gelijk toevoegen van aanbevolen items zonder naar een andere pagina door te worden verwezen.	
#5	Ja, top 20 is duidelijker aangegeven voor oriënterende bezoekers. Aanbevolen artikelen gemakkelijker te vinden.	Wortel verpakking niet interessant voor de klant

Tabel 1 – Resultaten gebruikerstest

De resultaten van de gebruikerstest bevestigen de eerder gevonden resultaten van het oude ontwerp uit onderzoek #1 '[Hoe verloopt de klantreis en waar kan deze worden verbeterd?](#)' Dit omvat problemen zoals het niet kunnen vinden van artikelen door het maken van typefouten in de zoekbalk, trage laadtijden en niet-gepersonaliseerde artikelen. Daarnaast is uit de resultaten gebleken dat alle testgebruikers het nieuwe ontwerp een verbetering van het oude ontwerp vinden. Volgens de testgebruikers komt dit door de modernere en frissere uitstraling, de duidelijker en logischer te vinden informatie, het direct toevoegen van aanbevolen artikelen, en de compactere pagina's die als positief worden ervaren, net als de reviews.

Maar er zijn ook onderdelen die nog niet helemaal duidelijk zijn of voor verwarring zorgen. Dit betreft het navigatiemenu voor de desktop (Figuur 1), dat niet altijd werkt zoals verwacht, beperkte feedback na het toevoegen van een artikel aan de winkelwagen, een overlappende winkelwagenknop op mobiel (Figuur 2), dat de wortelverpakking gemakkelijker vindbaar is (Figuur 3), en de wens dat de aanbevolen artikelen meer informatie zouden geven (Figuur 4).



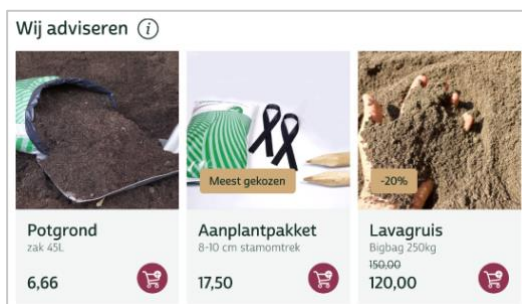
Figuur 1 - Navigatie menu desktop



Figuur 2 - Overlappende winkelwagen knop



Figuur 3 - Lastig te vinden wortelverpakking in dropdown



Figuur 4 - Aanbevolen artikelen

3.2 Peer review

Om mogelijke verbeterpunten te bepalen, heb ik eerst een gesprek ingepland met Tom Sonnemans (Front-end developer). Ik heb Tom niet eerder betrokken bij de feedbacksessies, aangezien hij ook niet betrokken is bij het project van Den Mulder. De feedback die ik aan hem heb gevraagd, ging specifiek over conversieoptimalisatie, oftewel CRO (conversion rate optimization) maar ook algemene verbeterpunten werden benoemd. Deze feedbacksessie heeft zeer waardevolle inzichten opgeleverd voor het toevoegen van nieuwe onderdelen of het wijzigen van positie, iconen of teksten van huidige componenten.

Homepage:

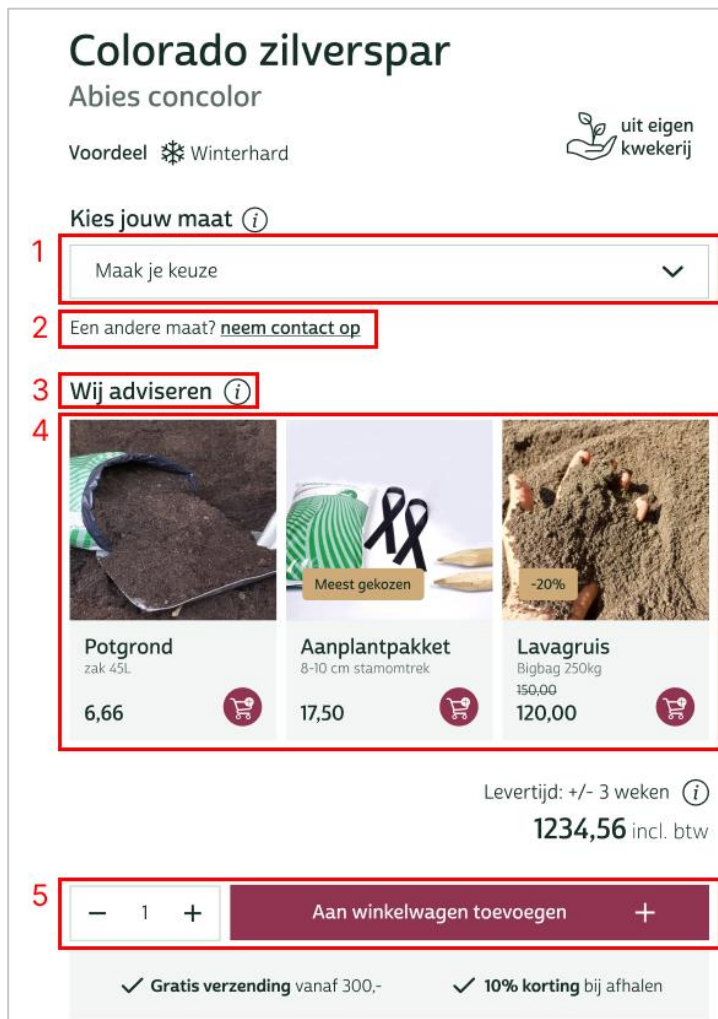
- Testen welke CTA-button (call to action) teksten het beste werken
- Producttegel testen met langere productnamen, om te zien hoe de tegels er dan uitzien, het wordt afgeraden om de producttitels af te breken met '...'
- Navragen of het bezoekadres ook in de footer moet worden opgenomen (Figuur 5)
- In de footer de 'openingstijden' en 'Den Mulder Boomteelt' omwisselen (Figuur 5)



Figuur 5 - Footer

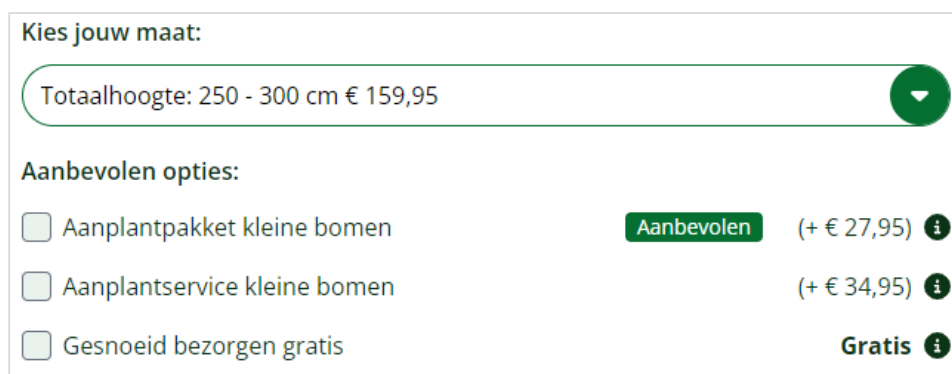
Productdetailpagina (PDP):

- Dropdown aanpassen omdat er te veel opties bij elkaar staan, mogelijk gebruik maken van meerdere dropdowns (Figuur 6 gedeelte 1)
- Navragen of 'een andere maat? Neem contact op?' wel op deze plek moet komen te staan als de klantenservice slecht bereikbaar is (Figuur 6 gedeelte 2)
- Het 'i'-icon bij 'wij adviseren' op een andere manier vormgeven. Een pop-up is hier niet logisch (Figuur 6 gedeelte 3)
- Wij adviseren minder prominent maken, of pas na 'aan winkelwagen toevoegen' knop. (Figuur 6 gedeelte 4)
- '+' en 'check'-icoon van 'aan winkelwagen toevoegen'-knop vervangen. (Deze lijkt teveel op de '+'-teken van het aantal) (Figuur 6 gedeelte 5)



Figuur 6 – Diverse verbeterpunten van de productdetailpagina

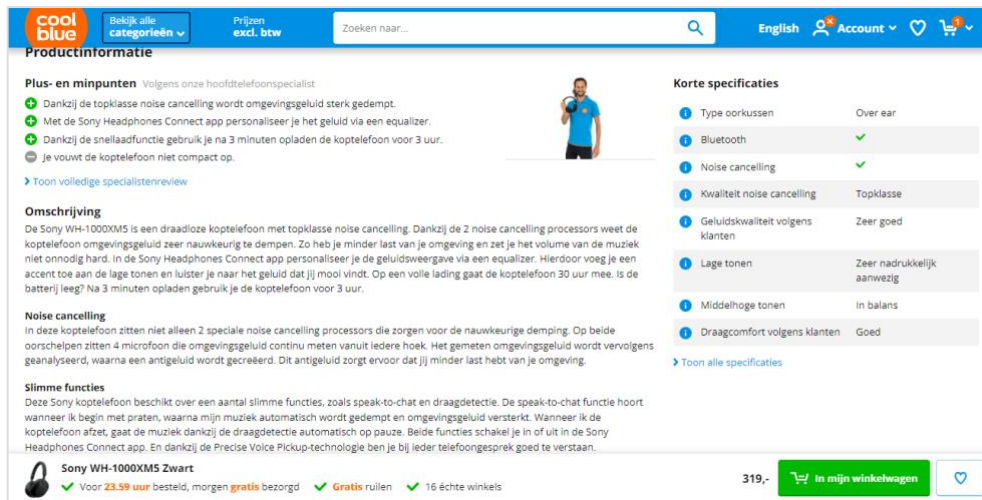
- Balk 'met gemak veilig shoppen' toevoegen aan alle productpagina's
- Pop-upteksten mogen niet indexeerbaar zijn, teksten over bijvoorbeeld bezorg opties zijn namelijk op alle pagina's hetzelfde, wat is slecht voor SEO
- 'Wij adviseren' (Figuur 4) zou vervangen kunnen worden door checkboxes, zoals te zien in Figuur 7



Figuur 7 – Voorbeeld van checkboxes, Bomenbezorgd.nl 2024

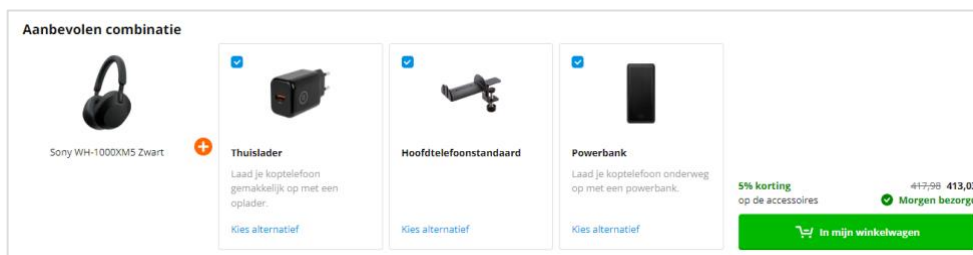
- Aanbevolen om de 'toevoegen aan winkelwagen'-knop altijd zichtbaar te maken, zie voorbeeld in

Figuur 8



Figuur 8 – Voorbeeld van altijd zichtbare winkelwagen knop (rechts onderin), Coolblue.nl 2024

- Onder op de pagina een aanbevolen combinatie weergeven, zoals te zien in Figuur 9



Figuur 9 - Voorbeeld van aanbevolen combinatie, Coolblue.nl 2024

Productdetailpagina (PDP) zonder voorraad

- Eigenschappen niet naar rechts verplaatsen maar zelfde structuur als POP aanhouden (Figuur 10 gedeelte 1)
- Bij alternatieve producten ook een 'bekijk product'-knop toevoegen (Figuur 10 gedeelte 2)
- Bekijk onze alternatieve producten of neem contact op hoeft er dan niet meer te worden weergegeven (Figuur 10 gedeelte 3), daarbij wel dezelfde contact tegel als op POP gebruiken (Figuur 10 gedeelte 4)




Colorado zilverspar

Abies concolor

Voordeel ❄ Winterhard

uit eigen kwekerij

Sorry, op dit moment hebben we dit product niet op voorraad...

3 Bekijk onze [alternatieve producten](#) of [neem contact op](#).

1

- ❏ Wintergroen Groenblijvend
- ❄ Standplaats Zonnig, halfschaduw
- ♂ Grondsoort Licht (zandig); Medium (lemig); Zwaar (kleig)
- ❄ Winterhardheid Zeer goed

Bekijk alle specificaties ▼

2 Alternatieve producten

 Populair Nordmann spar Abies nordmanniana Vanaf 1,91	 Japanse zilverspar Abies firma Vanaf 1907,50	 -20% Reuzenzilverspar Abies grandis Vanaf 54,40
 Populair Nordmann spar Abies nordmanniana Vanaf 1,91	 Japanse zilverspar Abies firma Vanaf 1907,50	 -20% Reuzenzilverspar Abies grandis Vanaf 54,40

Plantinformatie

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Cras nulla mi hac eleifend. Risus tellus nulla justo posuere in odio quam. Eget senectus neque adipiscing pretium. Sit lectus volutpat sollicitudin a quisque ultrices in tellus quis. Varius massa sit faucibus porttitor. Nullam consectetur amet adipiscing felis enim ut risus. Morbi egestas scelerisque ultrices bibendum gravida condimentum felis ipsum dignissim. Sit ultricies in tempor facilisis. Est nascetur nec vulputate amet quis. Nibh id pellente...

Lees meer ▼

4

Veel gestelde vragen

Aliquam nibh ornare tincidunt amet nulla felis dapibus.

Figuur 10 – Diverse verbeterpunten voor de productdetailpagina

3.3 Design Pattern Search

Naast de ontvangen feedback van Tom heb ik gezocht naar een verbetering of alternatief voor het artikel dropdown (Figuur 11) omdat ikzelf en meerdere collega's vonden dat er te veel opties zichtbaar zijn, waardoor het onoverzichtelijk wordt en lastig kan zijn om weer te geven op kleine schermen zoals telefoons. Daarnaast was de wortelverpakking en extra informatie over de wortelverpakking voor meerdere test gebruikers lastig te vinden. Hiervoor ben ik specifiek gaan kijken hoe andere Nederlandse bomen- en grote webshops dit probleem aanpakken.

Kies jouw maat ⓘ

Maak je keuze					
stam omtrek [cm]	stam hoogte [cm]	totale hoogte [cm]	totale breedte ⓘ [cm]	wortel verpakking ⓘ	stukprijs [€]
6-8	150	270	100	 Wortelgoed	1,78
10-12	270	300	140	 Pot 15 liter / 50 kg	12,-
100-125	300	350	175	 Kluit Ø 50 cm / 100 kg	33,68
250-280	500	425	225	 Draadkluit Ø 200 cm / 750 kg	215,25 172,20
350-400	620	510	360	 Draadkluit Ø 200 cm / 750 kg	2345,88 1876,71

Figuur 11 – Dropdown menu

In Figuur 12 kunt u zien dat andere webshops dit op vier verschillende manieren doen. Dit zijn met radiobuttons, één dropdown, meerdere dropdowns of een combinatie van (radio)buttons en dropdowns. De grote Nederlandse webshops gebruiken verschillende opties op basis van het artikel en hoeveel varianten er beschikbaar zijn. Daarnaast valt op dat 86% van de webshops niet meer dan 3 opties in een selectievak of (radio)button weergeven. In de meeste gevallen zijn het alleen de omtrek, hoogte en prijs.

Bomen webshops met radio buttons

Tuincentrum.nl

Stamontrek en stamhoogte

☐ 8 - 12 cm - 1,5 meter 179,99
 ☐ 10 - 14 cm - 1,8 meter 194,99

☐ 10 - 14 cm - 2,2 meter 189,99
 ☐ 10 - 14 cm - 2,4 meter 205,99

☐ 14 - 18 cm - 2,2 meter 279,99
 ☐ 16 - 20 cm - 2,4 meter 379,99

☐ 20 - 25 cm - 2,2 meter 569,99
 ☐ 20 - 25 cm - 2,4 meter 569,99

179,99

Vinkbomen.nl

MAATEN

☐ 8-10 cm stam
☐ 8-10 cm stam
☐ 8-10 cm stam
☐ 10-12 cm stam
☐ 10-12 cm stam
☐ 10-12 cm stam
☐ 12-14 cm stam
☐ 12-14 cm stam
☐ 12-14 cm stam
☐ 14-16 cm stam
☐ 14-16 cm stam
☐ 14-16 cm stam
☐ 16-18 cm stam
☐ 16-18 cm stam
☐ 16-18 cm stam
☐ 18-20 cm stam
☐ 18-20 cm stam
☐ 18-20 cm stam

Fleurdirect.nl

Kies uw gewenste maatvoering

☐ Plant hoogte: 120/140 cm, €79,95
☐ Plant hoogte: 140/160 cm, €99,95
☐ Plant hoogte: 160/180 cm, €119,95
☐ Plant hoogte: 180/200 cm, €139,95
☐ Plant hoogte: 200/225 cm, €179,95

Tuinplantenwinkel.nl

Kies uw gewenste maatvoering

☐ Plant hoogte: 120/140 cm, €79,95
☐ Plant hoogte: 140/160 cm, €99,95
☐ Plant hoogte: 160/180 cm, €119,95
☐ Plant hoogte: 180/200 cm, €139,95
☐ Plant hoogte: 200/225 cm, €179,95

Bomen webshops met dropdown

Betuwebomen.nl

Kies uw plantmaat

Een optie kiezen

Vanijmeren.nl

Maat

Bomenbezorgd.nl

Kies uw maat

Bomenkopen.nl

Kies jouw maat:

Bomenenzo.nl

Formaat

Bomen webshops gecombineerd

Brienissen.nl

Leverbaar in periode

Vorm

Hoogte (cm)

Doorsnee

Levensduur

Gewicht

Directplant.nl

Maak uw keuze

Stamontrek

Debomenshop.nl

Maat

Aanplantmethode (leest, materialen)

Grote Nederlandse webshops

Coolblue.nl

Kies je laptop

Kies je mobiele telefoon

Kies je speaker

Neuwiglevende accessoires

Bol.com

Kies je model

Kies je kleur

Kies je product hoogte

Amazon.nl

Probeer zijn inclusief

Probeer zijn inclusief

Figuur 12 – Verschillende varianten voor product selectie bij Nederlandse webshops

Na het bekijken van deze verschillende opties was het nog niet meteen duidelijk waarom sommige voor radiobuttons kozen en andere voor een dropdownmenu. Uit het artikel van Babich (2022) en Minhas (2021) blijkt dat bij minder dan vijf opties een radiobutton wordt aanbevolen. Hierdoor kan de gebruiker snel alle opties scannen, zelfs als de opties lange teksten bevatten. Het nadeel is dat er altijd een standaardoptie geselecteerd moet zijn. Een dropdownmenu wordt daarentegen aangeraden bij zes opties of meer, omdat dit meer overzicht creëert op de pagina. Het nadeel is dat er een extra klik nodig is en dat gebruikers bij extreem lange lijsten moeten scrollen, wat niet ideaal is op mobiele apparaten.

Hieruit kan ik concluderen dat de keuze wordt bepaald afhankelijk van het aantal productvarianten dat beschikbaar is per artikel. Om dit te bepalen heb ik de artikelen met de meeste varianten opgevraagd. Daarnaast heb ik bij 20 willekeurige producten met een hoofdnaam gekeken, omdat deze de meeste varianten hebben (bijvoorbeeld bij 'Spaanse aak' in plaats van 'Spaanse aak Elsrijk').

Op de huidige website staan alle vormen (solitair, hoogstam, leiboom, struik, enz.) op één webpagina. Bij de nieuwe indeling krijgen alle verschillende vormen een eigen webpagina. Dit zorgt ervoor dat bijvoorbeeld het artikel 'abies-concolor' wordt verdeeld over 2 pagina's, genaamd 'abies-concolor-solitair' en 'abies-concolor-hoogstam'. In dit geval bestaat de solitair uit 3 varianten waarvan er 2 verpakt zijn in kluit en 1 in draadkluit. In Tabel 2 kunt u de artikelen zien en hoeveel varianten er per vorm worden aangeboden.

Productnaam	Vorm	Wortel	Pot	Kluit	Dr. kluit	Totaal
abies-concolor	Solitair			2	1	3
	Hoogstam				1	1
acer-capillipes	Solitair			2	1	3
	Meerstammig			1		1
clethra-alnif-pink-spire	Stuik		1	3		4
	Overig		1	1	2	4
acer-pal-emerald-lace	Meerstammig		1			1
	Overig		2			2
abies-nordmanniana	Plantsoen	2				2
	Solitair			2	1	3
	Overig		1	2		3
	Stuik		1	1		2
	Overig		1	1		2
acer-henryi	Hoogstam				3	3
	Meerstammig		3		1	4
betula-nigra	Plantsoen	4				4
	Hoogstam				5	5
	Meerstammig				5	5
	Geveerd				3	3
carpinus-japonica	Hoogstam				1	1
	Meerstammig				1	1
	Solitair				2	2
	Hoogstam				2	2
acer-rufinerve	Meerstammig				4	4
	Stuik				1	1
clethra-alnifolia	Overig			1	1	2
	Stuik				4	4
cornus-controversa	Overig		2	1		3
	Meerstammig		3		1	4
betula-nigra	Plantsoen	4				4
	Stuik			1	4	5
	Overig			1		1
	Hoogstam				4	4
prunus-l-mariblon	Stuik			1	5	6
	Overig		4	7		11
aesculus-hippocastanum	Hoogstam		1		6	7
	Meerstammig		1			1
Productnaam	Vorm	Wortel	Pot	Kluit	Dr. kluit	Totaal
photinia-fraseri-red-robin	Hoogstam		3			5
	Leiboom		3		1	4
	Struik		1		4	5
	Overig		10	4		14
prunus-lusitanica-angustifolia	Haag		4	4	4	12
	Hoogstam		1		2	3
	Leiboom		3			3
	Meerstammig				2	2
	Solitair			3		3
	Struik		1		6	7
	Overig		13	7		20
	Geveerd				2	2
parrotia-persica-vanessa	Hoogstam		1		10	11
	Leiboom				3	3
	Meerstammig				2	2
	Haag	3				3
acer-campestre	Hoogstam				6	6
	Leiboom				2	2
	Meerstammig			1	13	14
	Plantsoen	2				2
	Overig		2			2
	Bol				12	12
taxus-baccata	Haag	3	1	10	3	17
	Haagelement				1	1
	Hoogstam				4	4
	Kegelvorm				3	3
	Solitair		4		15	19
	Overig		7	2		9
carpinus-betulus	Dakvorm				2	2
	Geveerd		2		7	9
	Haag	8	1	1		10
	Hoogstam	1	2		9	12
	Leiboom				4	4
	Meerstammig				5	5
	Overig	1	6	2		9
acer-pseudoplatanus	Hoogstam				3	3
	Meerstammig		1		8	9
	Plantsoen	3				3

Tabel 2 – Aantal varianten per product vorm

Alle rood gemarkeerde producten bestaan uit 6 of meer varianten, en daarbij wordt het aanbevolen om een dropdownmenu te gebruiken. Hieruit kan geconcludeerd worden dat de meeste producten bestaan uit minder dan 6 varianten, rekening houdend met het feit dat er bewust gezocht is naar artikelen met veel varianten. In werkelijkheid zullen er dus nog minder artikelen zijn met 6 of meer varianten door de nieuwe websitestructuur met indeling op vorm. Dit betekent dat een dropdownmenu in de meeste gevallen dus niet de ideale optie is en er beter gekozen kan worden voor radiobuttons. Maar voor sommige varianten is een selectie met alleen radiobuttons ook geen optie, omdat er ook artikelen zijn met wel +20 varianten.

In de meeste gevallen bestaan producten uit twee verschillende wortelverpakkingen met in totaal minder dan zes varianten. In Figuur 13 ziet u een ontwerp voor de ideale en meest voorkomende situatie.

Klik [hier](#) om het prototype uit te proberen in Figma.

Kies jouw wortelverpakking ⓘ

Wortelgoed

Pot

Kies jouw stamomtrek en totaalhoogte ⓘ

6-8 cm | 100 cm

10-12 cm | 140 cm

50-70 cm | 175 cm

250-280 cm | 225 cm

350-400 | 360 cm

Levertijd: +/- 3 weken ⓘ

1234,56 incl. btw

- 1 +

Aan winkelwagen toevoegen +

Figuur 13 – Ideale en meest voorkomende situatie

In het geval dat een artikel uit meer dan zes varianten bestaat, wordt er dus een dropdownmenu aangeraden. Voor het ontwerp ben ik uitgegaan van het artikel met de meeste varianten in zowel wortelverpakking als (bijna de meeste) variantaantallen. Dit is de 'Taxus-baccata' in haagvorm met vier verschillende wortelverpakkingen en een totaal van 17 varianten. Als ik dit product zou toepassen op het ontwerp in Figuur 5, zouden er dus 17 klikbare knoppen komen onder 'kies jouw stamomtrek en totaalhoogte', waardoor het onoverzichtelijk wordt. In Figuur 14 ziet u hoe mijn ontwerp van het dropdownmenu eruitziet met slechts drie opties per selectievak voor artikelen met veel verschillende varianten.

Klik [hier](#) om het prototype uit te proberen in Figma.

Kies jouw maat ⓘ

Maak je keuze ▼

Totaalhoogte 20-30 cm	Wortelgoed	€ 1,91 Leverbaar vanaf September
Totaalhoogte 30-40 cm	Wortelgoed	€ 2,45 Leverbaar vanaf September
Totaalhoogte 40-60 cm	Wortelgoed	€ 3,82 Leverbaar vanaf September
Totaalhoogte 60-80 cm	Pot 15 liter / 50 kg	€ 21,67 € 19,50
Totaalhoogte 40-60 cm	Kluit Ø 20 cm / 40 kg	€ 12,26
Totaalhoogte 50-60 cm	Kluit Ø 25 cm / 50 kg	€ 11,59
Totaalhoogte 60-80 cm	Kluit Ø 30 cm / 50 kg	€ 12,26
Totaalhoogte 80-100 cm	Kluit Ø 40 cm / 75 kg	€ 14,99 Leverbaar vanaf September
Totaalhoogte 100-120 cm	Kluit Ø 50 cm / 80 kg	€ 31,34 Leverbaar vanaf September
Totaalhoogte 100-125 cm	Kluit Ø 50 cm / 100 kg	€ 32,70 Leverbaar vanaf September
Totaalhoogte 120-140 cm	Kluit Ø 60 cm / 80 kg	€ 8,20 Leverbaar vanaf September
Totaalhoogte 140-160 cm	Kluit Ø 65 cm / 100 kg	€ 95,38 Leverbaar vanaf September
Totaalhoogte 150-175 cm	Kluit Ø 65 cm / 125 kg	€ 79,57 Leverbaar vanaf September
Totaalhoogte 200-225 cm	Kluit Ø 70 cm / 100 kg	€ 170,31 Leverbaar vanaf September
Totaalhoogte 150-175 cm	Draadkluit Ø 100 cm / 200 kg	€ 79,57
Totaalhoogte 175-200 cm	Draadkluit Ø 150 cm / 300 kg	€ 98,10
Totaalhoogte 200 cm	Draadkluit Ø 200 cm / 700 kg	€ 250,70

Figuur 14 – Artikel met veel varianten in compactere dropdown

Het dropdownmenu in Figuur 14 is nog steeds erg lang en zal niet ideaal zijn op kleine schermen. Daarom is er een nieuw design ontworpen waarbij de radiobuttons zijn gecombineerd met een dropdownmenu. De gebruiker selecteert eerst de wortelverpakking waardoor alleen de beschikbare maten die bij deze wortelverpakking horen zichtbaar worden. In Figuur 15 ziet u aan de linkerkant hoe de 'Taxus-baccata' in haagvorm wordt weergegeven als de wortelverpakking (in dit geval wortelgoed) uit minder dan zes varianten bestaat. Als de gebruiker dan in dit geval op 'Kluit' klikt ziet u aan de rechterkant van Figuur 15 hoe het ontwerp verandert wanneer er meer dan zes varianten beschikbaar zijn.

Klik [hier](#) om het prototype uit te proberen in Figma.

Kies jouw wortelverpakking ⓘ

Wortelgoed

Pot

Kluit

Draadkluit

Kies jouw totaalhoogte ⓘ

20-30 cm

30-40 cm

40-60 cm

Levertijd: Leverbaar vanaf September ⓘ

1,91 incl. btw

- 1 +

Aan winkelwagen toevoegen +

Kies jouw wortelverpakking ⓘ

Wortelgoed

Pot

Kluit

Draadkluit

Kies jouw totaalhoogte ⓘ

Maak je keuze

▼

Verpakking: Ø 35 cm / 50 kg ⓘ

Levertijd: Leverbaar vanaf September ⓘ

12,26 incl. btw

- 1 +

Aan winkelwagen toevoegen +

Figuur 15 - Artikel met veel varianten gecombineerd, links minder dan 6, rechts meer dan 6

Hierdoor hoeven er in het dropdown menu ook minder opties te worden weergegeven waardoor er meer ruimte beschikbaar is en er meer overzicht wordt gecreëerd, zoals te zien is in Figuur 16. De verpakking afmetingen en levertijd worden nu niet meer in het dropdown menu weergegeven om meer ruimte te besparen. Deze zijn nu zichtbaar boven de 'aan winkelwagen toevoegen' knop in Figuur 15.

Kies jouw wortelverpakking ⓘ

Wortelgoed

Pot

Kluit

Draadkluit

Kies jouw totaalhoogte ⓘ

Maak je keuze

▼

Totaalhoogte 40-60 cm	€ 12,26
Totaalhoogte 50-60 cm	€ 11,59
Totaalhoogte 60-80 cm	€ 12,26
Totaalhoogte 80-100 cm	€ 14,99
Totaalhoogte 100-120 cm	€ 31,34
Totaalhoogte 100-125 cm	€ 32,70
Totaalhoogte 120-140 cm	€ 87,20
Totaalhoogte 140-160 cm	€ 95,38
Totaalhoogte 150-175 cm	€ 79,57
Totaalhoogte 200-225 cm	€ 170,31

Figuur 16 – Dropdown menu bij gecombineerde artikel selectie

In Figuur 17 ziet u de verschillende artikel selecties naast elkaar. In alle voorbeelden zijn evenveel artikelen te zien in de meest extreme vorm met de meeste varianten.

Dropdown V4

Kies jouw maat ⁱ

Maak je keuze

stam omtrek [cm]	stam hoogte [cm]	totaal hoogte [cm]	totaal breedte [cm]	wortel verpakking ⁱ	stukprijs [€]
20-30	150	270	100	Wortelgoed	1,91
30-40	270	300	140	Wortelgoed	2,45
40-60	300	350	175	Wortelgoed	3,82
60-80	500	425	225	Pot 15 liter / 50 kg	21,67 19,50
40-60	620	510	360	Kluit Ø 50 cm / 800 kg	12,26
50-60	620	510	360	Kluit Ø 50 cm / 800 kg	11,59
60-80	620	510	360	Kluit Ø 50 cm / 800 kg	12,26
80-100	620	510	360	Kluit Ø 50 cm / 800 kg	14,99
100-120	620	510	360	Kluit Ø 50 cm / 800 kg	31,34
100-125	620	510	360	Kluit Ø 50 cm / 800 kg	32,70
120-140	620	510	360	Kluit Ø 50 cm / 800 kg	87,20
140-160	620	510	360	Kluit Ø 50 cm / 800 kg	95,38
150-175	620	510	360	Kluit Ø 50 cm / 800 kg	79,57
200-225	620	510	360	Kluit Ø 50 cm / 800 kg	170,31
150-175	620	510	360	Draadkluit Ø 200 cm / 750 kg	79,57
175-200	620	510	360	Draadkluit Ø 200 cm / 750 kg	98,10
200	620	510	360	Draadkluit Ø 200 cm / 750 kg	250,70

Compactere dropdown

Kies jouw maat ⁱ

Maak je keuze

Totaalhoogte 20-30 cm	Wortelgoed	€ 1,91 Leverbaar vanaf September
Totaalhoogte 30-40 cm	Wortelgoed	€ 2,45 Leverbaar vanaf September
Totaalhoogte 40-60 cm	Wortelgoed	€ 3,82 Leverbaar vanaf September
Totaalhoogte 60-80 cm	Pot 15 liter / 50 kg	€ 21,67 € 19,50
Totaalhoogte 40-60 cm	Kluit Ø 50 cm / 800 kg	€ 12,26
Totaalhoogte 50-60 cm	Kluit Ø 50 cm / 800 kg	€ 11,59
Totaalhoogte 60-80 cm	Kluit Ø 50 cm / 800 kg	€ 12,26
Totaalhoogte 80-100 cm	Kluit Ø 40 cm / 75 kg	€ 14,99 Leverbaar vanaf September
Totaalhoogte 100-120 cm	Kluit Ø 60 cm / 800 kg	€ 31,34 Leverbaar vanaf September
Totaalhoogte 100-125 cm	Kluit Ø 50 cm / 800 kg	€ 32,70 Leverbaar vanaf September
Totaalhoogte 120-140 cm	Kluit Ø 60 cm / 800 kg	€ 87,20 Leverbaar vanaf September
Totaalhoogte 140-160 cm	Kluit Ø 60 cm / 800 kg	€ 95,38 Leverbaar vanaf September
Totaalhoogte 150-175 cm	Kluit Ø 60 cm / 800 kg	€ 79,57 Leverbaar vanaf September
Totaalhoogte 200-225 cm	Kluit Ø 50 cm / 800 kg	€ 170,31 Leverbaar vanaf September
Totaalhoogte 150-175 cm	Draadkluit Ø 100 cm / 300 kg	€ 79,57
Totaalhoogte 175-200 cm	Draadkluit Ø 150 cm / 300 kg	€ 98,10
Totaalhoogte 200 cm	Draadkluit Ø 200 cm / 750 kg	€ 250,70

Combinatie van buttons en dropdown

Kies jouw wortelverpakking ⁱ

Wortelgoed Pot Kluit Draadkluit

Kies jouw totaalhoogte ⁱ

Maak je keuze

Totaalhoogte 40-60 cm	€ 12,26
Totaalhoogte 50-60 cm	€ 11,59
Totaalhoogte 60-80 cm	€ 12,26
Totaalhoogte 80-100 cm	€ 14,99
Totaalhoogte 100-120 cm	€ 31,34
Totaalhoogte 100-125 cm	€ 32,70
Totaalhoogte 120-140 cm	€ 87,20
Totaalhoogte 140-160 cm	€ 95,38
Totaalhoogte 150-175 cm	€ 79,57
Totaalhoogte 200-225 cm	€ 170,31

Figuur 17 – verschillende artikel selecties naast elkaar met veel varianten

In figuur 18 ziet u de verschillende artikel selecties naast elkaar met de minst mogelijke varianten. Hoewel de dropdown nu het meest compact is vereist dit een extra klik van de gebruiker om de varianten te zien.

Dropdown V4

Kies jouw maat ⁱ

Maak je keuze

stam omtrek [cm]	stam hoogte [cm]	totaal hoogte [cm]	totaal breedte [cm]	wortel verpakking ⁱ	stukprijs [€]
10-12	500	425	225	Pot 15 liter / 50 kg	21,67 19,50

Compactere dropdown

Kies jouw maat ⁱ

Maak je keuze

Stamomtrek 10 - 12 cm	Totaalhoogte 140 cm	Pot 15 liter / 50 kg	21,67 19,50
-----------------------	---------------------	----------------------	----------------

Combinatie van buttons en dropdown

Kies jouw wortelverpakking ⁱ

Pot

Kies jouw stamomtrek en totaalhoogte ⁱ

10-12 cm

Levertijd: +/- 3 weken ⁱ
incl. btw

Levertijd: +/- 3 weken ⁱ
incl. btw

Verpakking: 10 liter / 40 kg ⁱ
Levertijd: +/- 3 weken ⁱ

21,67 19,50 incl. btw

- 1 + Aan winkelwagen toevoegen +

- 1 + Aan winkelwagen toevoegen +

- 1 + Aan winkelwagen toevoegen +

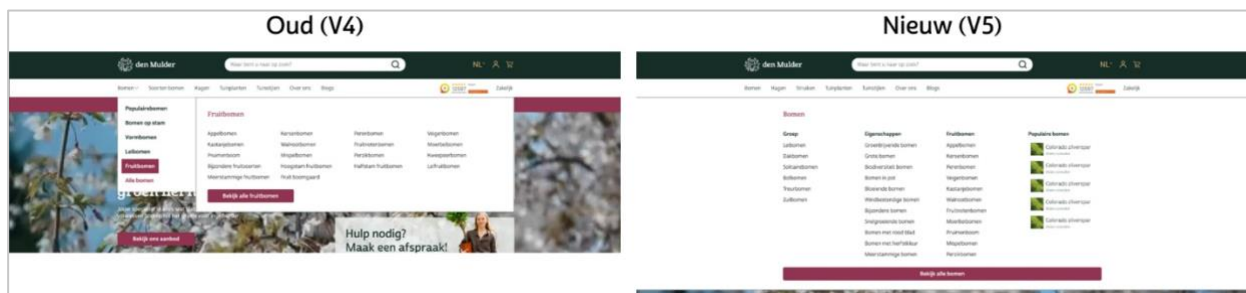
Figuur 18 – Verschillende artikel selecties naast elkaar met 1 variant

3.4 Aanpassingen prototype

Alle verzamelde feedback uit de voorgaande secties is toegepast in een nieuwe iteratie van het Figma-ontwerp. Klik [hier](#) om de vijfde versie van het ontwerp te bekijken in Figma.

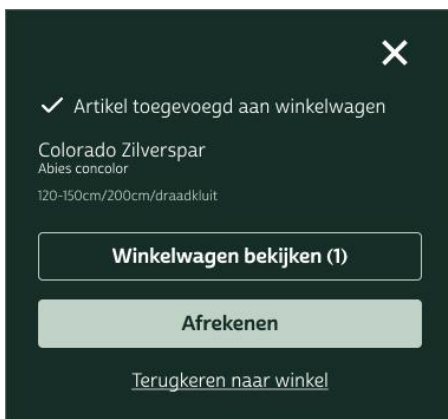
De volgende punten zijn aangepast in de vijfde versie:

- Het navigatiemenu op desktop is vereenvoudigd door een extra klik weg te halen. (Figuur 19)



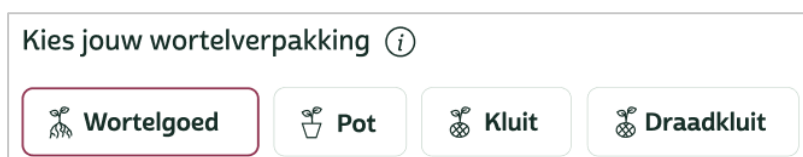
Figuur 19 – verschillen navigatiemenu vierde en vijfde versie

- Een pop-up is toegevoegd na het toevoegen van een artikel in de winkelwagen, om de gebruiker meer feedback te geven dat de uitgevoerde actie is gelukt. (Figuur 20)



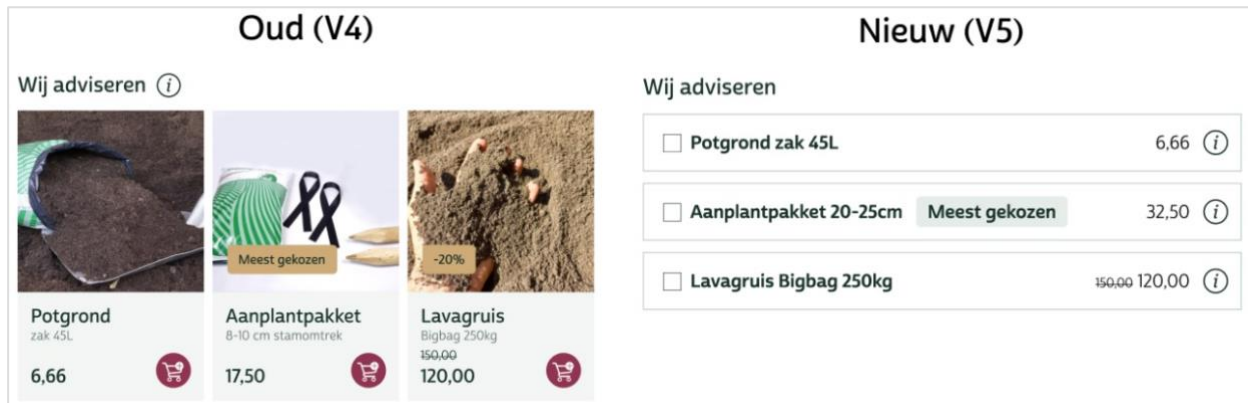
Figuur 20 – Pop-up melding na toevoegen artikel in winkelwagen

- De wortelverpakking is nu altijd zichtbaar, zodat gebruikers deze informatie gemakkelijker kunnen vinden. (Figuur 21)



Figuur 21 – Artikel selectie met altijd zichtbare wortelverpakking

- Ieder aanbevolen artikel heeft nu een 'i' informatiekноп die een pop-up opent zodat de gebruiker meer informatie kan zien zonder naar het desbetreffende aanbevolen artikel te hoeven gaan. (Figuur 22)
- Artikelen die getoond worden bij 'Wij adviseren' zijn vervangen door checkboxes, om duidelijker aan te geven of een artikel wel of niet is toegevoegd. (Figuur 22)
- 'Wij adviseren' is minder prominent gemaakt door de afbeeldingen weg te laten (Figuur 22)



Figuur 22 – Verschillen aanbevolen artikelen tussen vierde en vijfde versie

- Productkaarten hebben meer ruimte gekregen voor langere namen door de vorm (hoogstam, leiboom, solitair) in een icoontje weer te geven. (Figuur 23)



Figuur 23 – Verschillen productkaarten tussen vierde en vijfde versie

- De artikelselectie-dropdown is vervangen door knoppen en een compacte dropdown met minder informatie (alleen bij zes of meer varianten). (Figuur 15)
- De winkelwagenknop op mobiel wordt pas getoond nadat er een item is toegevoegd, zodat de gebruiker dit niet kan verwarren met de 'voeg toe aan winkelwagen'-knop.

- In de footer zijn de 'openingstijden' en 'Den Mulder Boomteelt' omgewisseld voor een logische plaatsing. (Figuur 24)
- De balk 'met gemak veilig shoppen' is toegevoegd aan alle productpagina's. (Figuur 24)



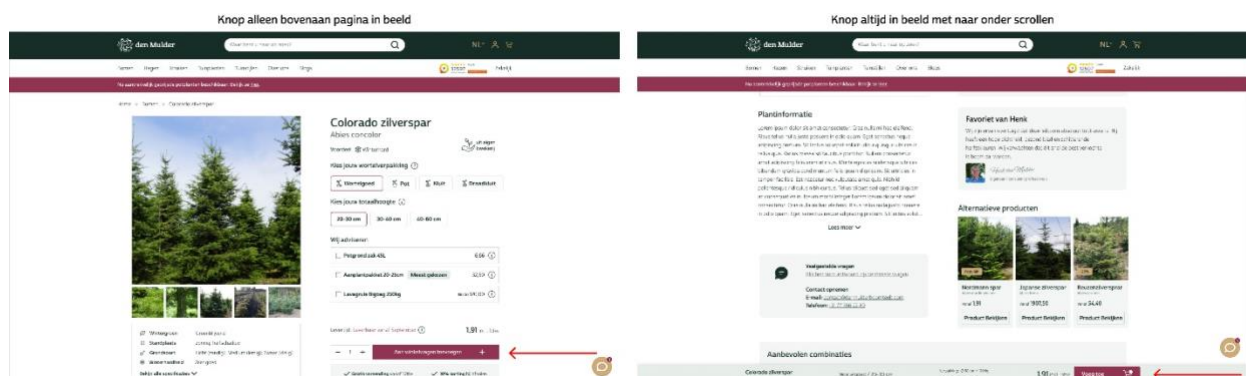
Figuur 24 – Verschillen in footer tussen vierde en vijfde versie

- Bij 'favoriet van' is de functie toegevoegd om duidelijker aan te geven dat het om een medewerker gaat. (Figuur 25)



Figuur 25 – 'Favoriet van' vijfde versie

- De 'aan winkelwagen toevoegen'-knop is altijd zichtbaar op de PDP (productdetailpagina). Wanneer er naar beneden word gescrold zal de grote rode knop (Figuur 26 links) aan de bovenkant van de pagina verdwijnen. Op dit moment zal er een extra balk met 'voeg toe aan winkelwagen'-knop aan de onderkant van de pagina zichtbaar worden en op deze plek blijven (Figuur 26 rechts)



Figuur 26 – Extra knop voor het 'aan winkelwagen toevoegen'-knop

- Onder op de pagina is een aanbevolen combinatie weergegeven met afbeeldingen, om de conversies te verhogen. (Figuur 27)

Aanbevolen combinaties

Door u geselecteerd:



Colorado zilverspar
Abies Concolor

Wortelgoed / 20-30 cm

52,61

+

Door ons geselecteerd:

☒ Toegevoegd
 

Potgrond
zak 45L

De samenstelling van onze aanplantgrond (potgrond) zorgt voor een goede water- en luchthuishouding in de bodem rondom de kluit van de boom.

6,66

☒ Toegevoegd
 

Aanplantpakket
8-10 cm stamomtrek

Het aanplantpakket zorgt ervoor dat je de juiste materialen voor handen hebt.

17,50

☒ Toegevoegd
 

lavagruis
Bigbag 250kg

Als je lavagruis door de grond mengt, voeg je feitelijk een mineralenbom toe die gedurende millennia (of langer) onderaards is samengeperst, uitgestoten bij...

150,00 120,00

196,77 incl. btw

Voeg toe 

Figuur 27 – Aanbevolen combinaties

- Bij alternatieve producten is ook de 'bekijk product'-knop toegevoegd voor betere consistentie over de gehele website en betere toegankelijkheid.

Oud (V4)

Alternatieve producten



Populair

Nordmann spar
Abies nordmanniana

Vanaf 1,91



Japanse zilverspar
Abies firma

Vanaf 1907,50



-20%

Reuzenzilverspar
Abies grandis

Vanaf 54,40

Nieuw (V5)

Alternatieve producten



Populair

Nordmann spar
Abies nordmanniana

Vanaf 1,91

Product Bekijken



Japanse zilverspar
Abies firma

Vanaf 1907,50

Product Bekijken



-20%

Reuzenzilverspar
Abies grandis

Vanaf 54,40

Product Bekijken

Figuur 28 – Verschil alternatieve producten tussen vierde en vijfde versie

- Eigenschappen op de PDP (productdetailpagina) zonder artikel hebben dezelfde structuur als op de PDP mét artikel voor betere consistentie. (Figuur 29)
- De contacttegel is op alle pagina's hetzelfde voor betere consistentie, 'Bekijk onze alternatieve producten of neem contact op' hoeft hierdoor niet meer te worden weergegeven. (Figuur 29)

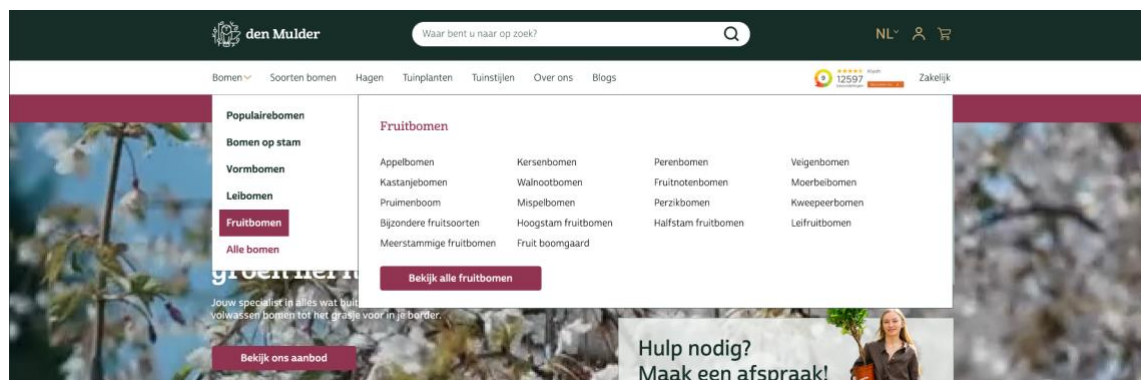


Figuur 29 – Verschillen productdetailpagina zonder artikel tussen vierde en vijfde versie

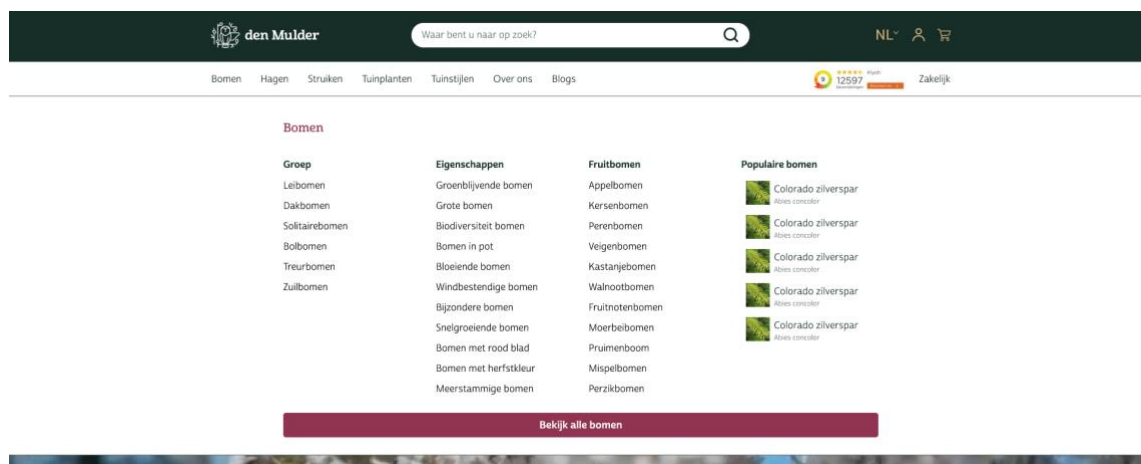
3.5 A/B test

A/B testen zorgt ervoor dat twee (of meerdere) versies van het ontwerp worden getest met de gebruiker. Vaak lijken de ontwerpen redelijk veel op elkaar en hebben ze minimale verschillen. In dit geval is er gekozen voor een kwantitatieve testmethode om in een korte tijd zo veel mogelijk antwoorden te verzamelen van verschillende gebruikers. Hierdoor kunnen patronen worden geïdentificeerd en geeft het onderbouwing welk ontwerp beter is. (Geniusee, 2022)

Het doel van de A/B-test is om antwoorden te verzamelen op verschillende openstaande vragen. Twee van deze taken zijn afkomstig uit de gebruikerstest uit [sectie 3.1](#), waarbij problemen ontstonden in het navigatiemenu. In de test wordt het navigatie menu uit de [vierde versie](#), genaamd A (Figuur 30) vergeleken met het navigatie menu uit de [vijfde versie](#), genaamd B (Figuur 31) om te kunnen zien welke er beter presteert.



Figuur 30 – Navigatiemenu V4 (ontwerp A)



Figuur 31 – Navigatiemenu V5 (ontwerp B)

Daarnaast zijn de twee artikel selectie varianten uit [sectie 3.3](#) voor het selecteren van een artikel met elkaar vergeleken en bevestigd of de ontwerpaanpassingen een verbetering zijn. De andere taken zijn openstaande vragen waar nog geen keuze over is gemaakt, zoals welke foto er als eerste wordt weergegeven bij een artikel. Dit kan een foto van de volledige boom zijn of een detailfoto van de bladen, naalden of vrucht. Een andere openstaande vraag is welke afbeelding er wordt weergegeven indien er geen afbeelding beschikbaar is. Intern waren hier de meningen erg over verdeeld, dus de gebruiker kan hier de doorslag geven wat voor hen het meest duidelijk is.

De A/B-test is opgesteld met de testtool [Maze](#) waarmee interactieve Figma-ontwerpen getest kunnen worden. Ontwerp A is de [vierde versie](#) en ontwerp B is de [vijfde versie](#) van het Figma-ontwerp. Testgebruikers hebben in totaal vier taken moeten voltooien en antwoord moeten geven op drie vragen. De test is gestuurd middels een persoonlijk bericht naar 22 verschillende testpersonen, die binnen de doelgroep vallen. Alle deelnemers zijn bekend met doen van online aankopen en hebben hier wel eens gebruik van gemaakt. De kennis over groen artikelen varieert bij de test personen van geen tot gemiddeld. Er zijn geen test personen met professionele achtergronden of kennis in groen artikelen.

3.5.1 Resultaten Navigatiemenu A

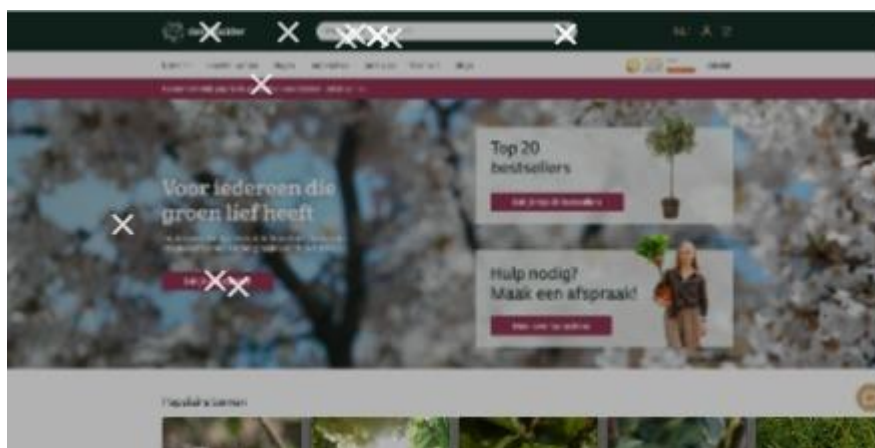
De eerste taak was het vinden van de overzichtspagina voor appelbomen in ontwerp A (Figuur 30). De testgebruikers kregen de volgende taak: "U bent op zoek naar appelbomen. Waar zou u op klikken om bij de pagina voor appelbomen uit te komen?"

Uit de resultaten in Figuur 32 is af te lezen dat het 13,6% van de gebruikers niet is gelukt om de taak uit te voeren. Bij het analyseren van de gebruikers is af te lezen dat 35% direct gebruikmaakt van de zoekbalk, waaronder ook de gebruikers die de taak niet hebben afgerond. Dit komt doordat Figma helaas geen toetsenbordinput ondersteunt, waardoor het niet mogelijk is om in de zoekbalk te typen. De andere 20% van de gebruikers die de taak wel hebben afgerond, hebben dit gedaan door gebruik te maken van de suggestie die wordt weergegeven in het prototype bij het klikken op de zoekbalk.



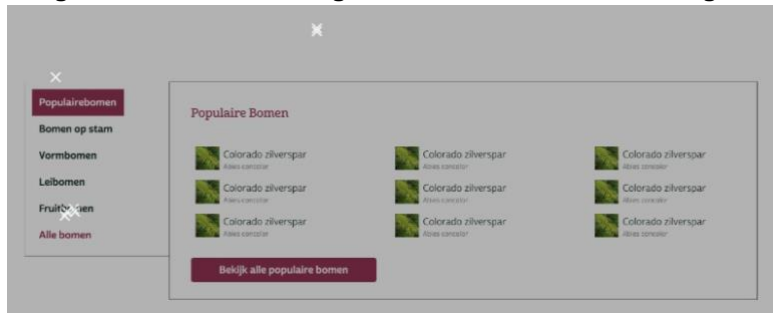
Figuur 32 – Resultaten taak 1

De witte kruisjes in Figuur 33 tonen de kliklocaties van alle gebruikers. Het is niet te zien hoeveel gebruikers op de navigatiebalk klikken omdat het navigatiemenu wordt uitgeklaapt bij een hover-event (dus geen klik-event). Wel zien we dat 10% van de gebruikers gebruikmaakt van de 'bekijk ons aanbod'-knop.



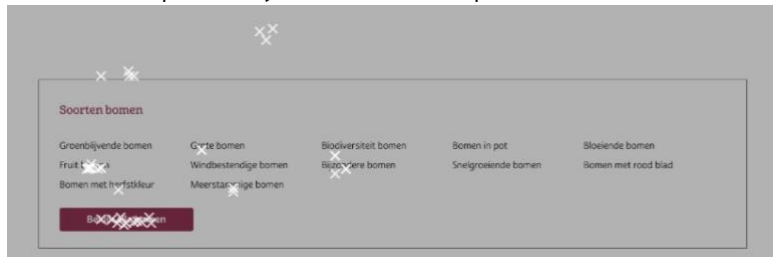
Figuur 33 –Klik locaties 'Home page' ontwerp A

In Figuur 34 zien we dat 25% gebruikers via het 'bomen' menu gaat, en direct op fruitbomen klikt.



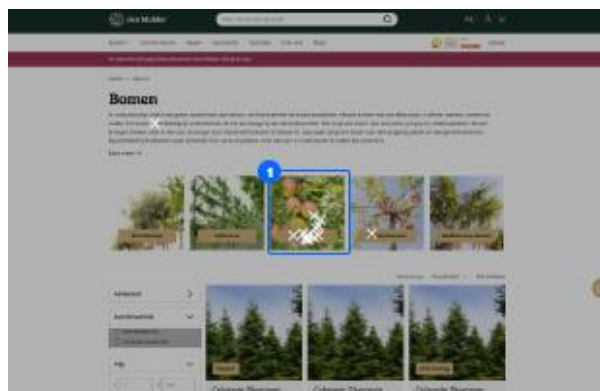
Figuur 34 – Klik locaties 'Alle bomen' menu

65% van de gebruikers maakt gebruik van de 'soorten bomen' -knop in de navigatiebalk, waarbij ze direct op 'fruitbomen' klikken. (Deze knop was niet doorgelinkt in het prototype, vandaar waarschijnlijk de vreemde klikken op andere boomsoorten.) 76% van deze gebruikers weten uiteindelijk toch op de juiste plek terecht te komen door op de 'bekijk alle bomen' -knop te drukken, zoals te zien is in Figuur 35.



Figuur 35 – Klik locatie in 'Soorten bomen' menu

In Figuur 36 kunt u zien dat van alle gebruikers die naar de 'bomen' pagina zijn genavigeerd, 83% direct klikt op de 'fruitbomen' -tegel. Eén gebruiker klikt op de 'bloesembomen' en één gebruiker klikt op het woord 'fruitbomen' in de tekst.

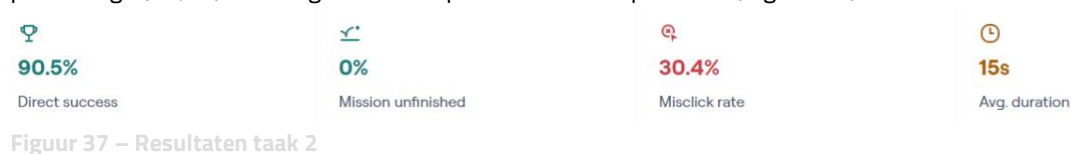


Figuur 36 – Klik locaties 'Bomen' pagina

Conclusie: De resultaten zien er niet goed uit, dit komt voornamelijk doordat niet alle onderdelen goed werken in Figma, waaronder de zoekbalk en een niet-gelinkte knop. Ook is af te lezen dat veel gebruikers gebruik zouden maken van de zoekbalk; dit is niet verrassend, want dit bleek ook al uit het eerdere onderzoek #1 "Hoe verloopt de klantreis en waar kan deze worden verbeterd". Wat wel opvallend is, is dat meer gebruikers gebruikmaken van de knop 'soorten bomen' dan de dropdown met 'bomen'. De knoppen 'bekijk ons aanbod' en 'fruitbomen' met afbeelding worden snel gevonden en gebruikt.

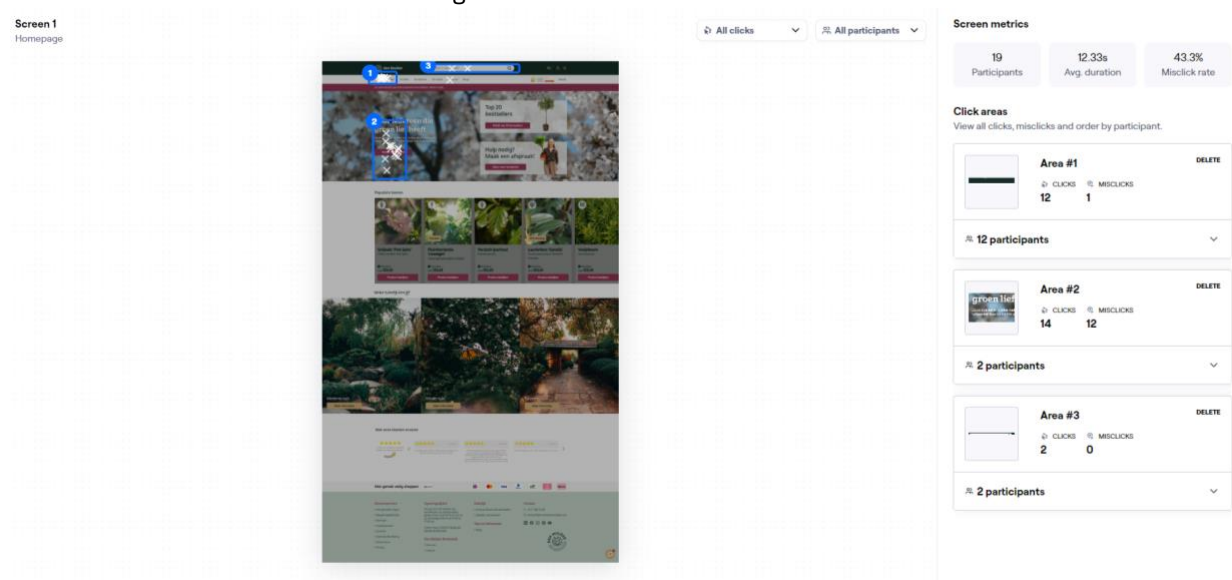
3.5.2 Resultaten Navigatiemenu B

In de tweede taak moesten de testgebruikers nog een keer de overzichtspagina voor appelbomen vinden, maar dan bij ontwerp B (Figuur 31). Alle 19 gebruikers wisten de taak te voltooien. Opvallend is dat een hoog percentage (30,4%) van de gebruikers op een verkeerde plek klikt (Figuur 37).



Figuur 37 – Resultaten taak 2

In Figuur 38 is te zien dat 63% van de gebruikers nu direct gebruikmaakt van de 'bomen'-knop, 10% van de gebruikers maakt alsnog gebruik van de zoekbalk en 10% van de gebruikers gebruikt de 'bekijk ons aanbod'-knop. Om onbekende redenen klikt één gebruiker 12 keer op de knop zonder dat deze werkt, bij de 13de keer lukt het wel. Dit is de oorzaak van de hoge misclick rate.



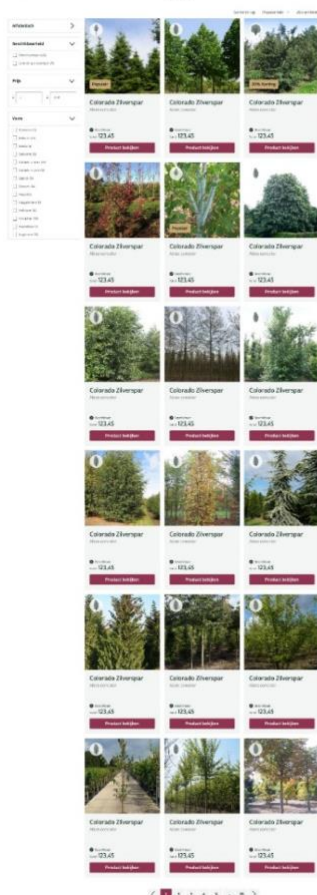
Figuur 38 – Klik locaties 'Home page' ontwerp B

Conclusie: Dit ontwerp heeft duidelijk beter gewerkt omdat alle gebruikers de taak hebben voltooid in meer dan de helft van de tijd. Dit komt doordat de gebruiker nu een klik minder hoeft uit te voeren om dezelfde informatie te kunnen zien. Hierbij dient er wel rekening mee te worden gehouden dat de gebruikers een soortgelijke taak al hebben uitgevoerd.

3.5.3 Resultaten afbeelding keuze

Bij de derde taak hebben de testgebruikers antwoord gegeven op de vraag welke afbeelding voor hen de meeste informatie gaf over het artikel. Hierbij kon er gekozen worden tussen optie A, met afbeeldingen van volledige bomen, of optie B, een detailfoto van het blad, de naald of de vrucht. In deze meerkeuzevraag kregen de testgebruikers dezelfde afbeeldingen te zien als in Figuur 39.

A (volledige boom)

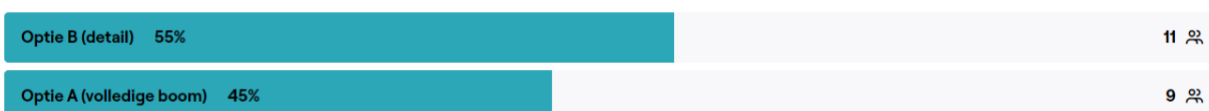


B (detail)



Figuur 39 – Verschillende ontwerpen voor product afbeeldingen

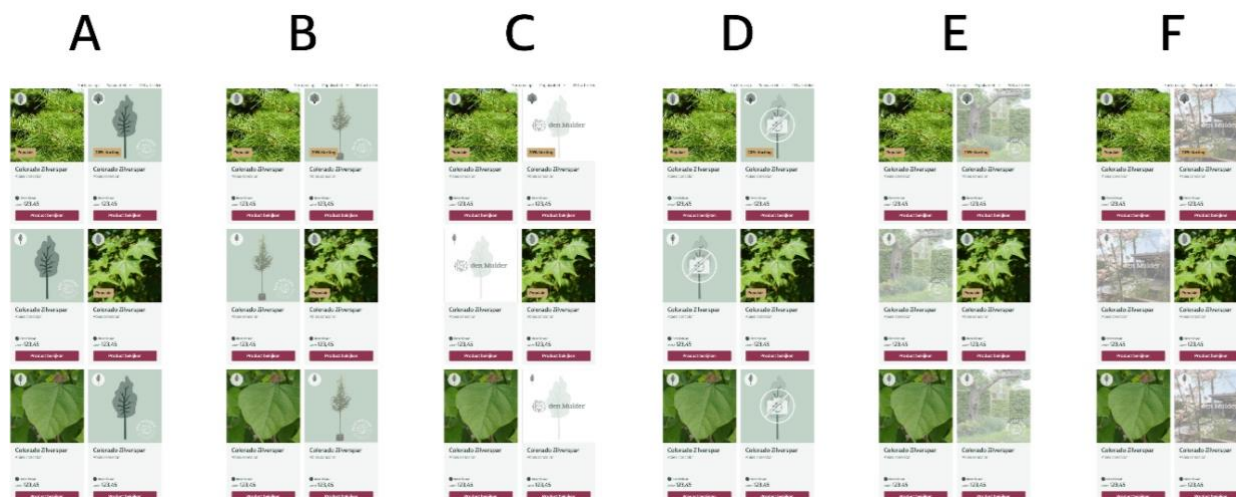
Conclusie: In Figuur 40 is te zien dat iets meer dan de helft (55%) kiest voor Optie B (detail). Om deze reden worden er alleen detailfoto's op de productoverzichtspagina (POP) getoond. De afbeelding van de volledige boom zal pas zichtbaar worden wanneer de gebruiker de muis over de tegel hovers.



Figuur 40 – Resultaten taak 3

3.5.4 Resultaten artikel zonder afbeelding

Bij de vierde taak kregen de testgebruikers een afbeelding te zien met zes verschillende ontwerpen waarop meerdere producten te zien waren. Bij sommige van deze producten was er geen foto beschikbaar, bij deze producten werd een placeholderafbeelding getoond. In deze meerkeuzevraag kregen de testgebruikers dezelfde afbeelding te zien als in Figuur 41, waarbij ze moesten aangeven welke van deze afbeeldingen het duidelijkst weergeeft dat er geen foto beschikbaar is. Deze placeholder afbeeldingen staan los van de vorige ontwerpen en kunnen op beide ontwerpen worden toegepast.



Figuur 41 - Verschillende ontwerpen voor 'Geen afbeelding beschikbaar'

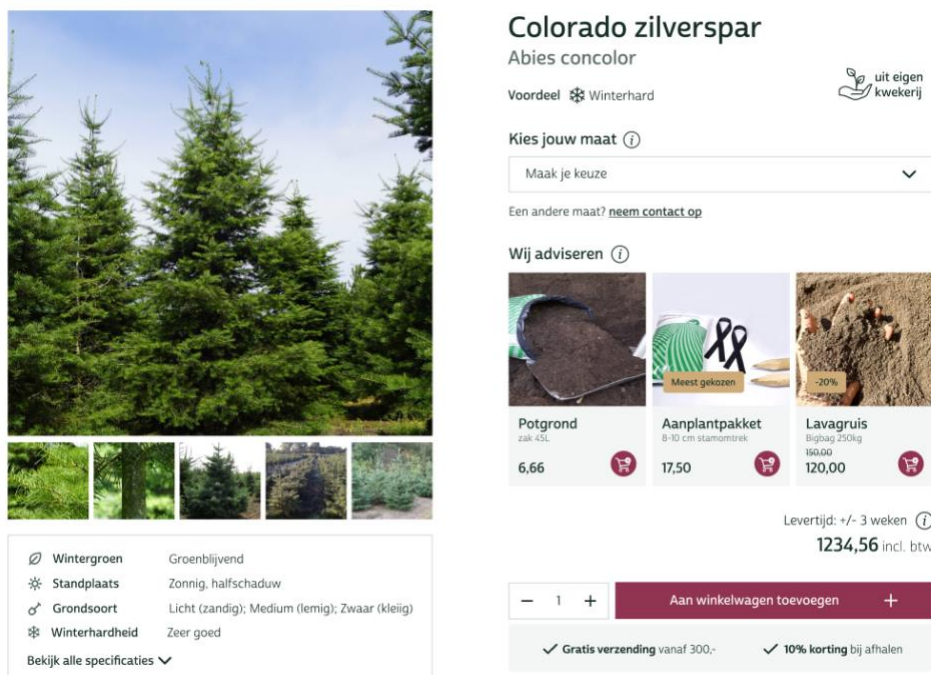
Conclusie: Uit de antwoorden in Figuur 42 is gebleken dat overduidelijk het grootste gedeelte (80%) voor optie D kiest. Deze afbeelding zal al aan Den Mulder worden aanbevolen om te gebruiken als placeholderafbeelding indien er geen afbeelding beschikbaar is.



Figuur 42 – Antwoorden taak 6

3.5.5 Resultaten artikel selectie ontwerp A

Bij de vijfde taak moesten de testgebruikers drie stappen doorlopen in ontwerp A (Figuur 43). Ze moesten de juiste variant selecteren in het dropdownmenu (wortelverpakking kluit + stamomtrek 100-125 cm) en het bijbehorende aanplantpakket toevoegen aan de winkelwagen. Uit de resultaten in Figuur 44 is te zien dat alle gebruikers erin slagen om de taak te voltooien, maar de meeste gebruikers hebben hier wel een lange tijd voor nodig.



Figuur 43 – Artikel selectie ontwerp A



Figuur 44 – Resultaten taak 5

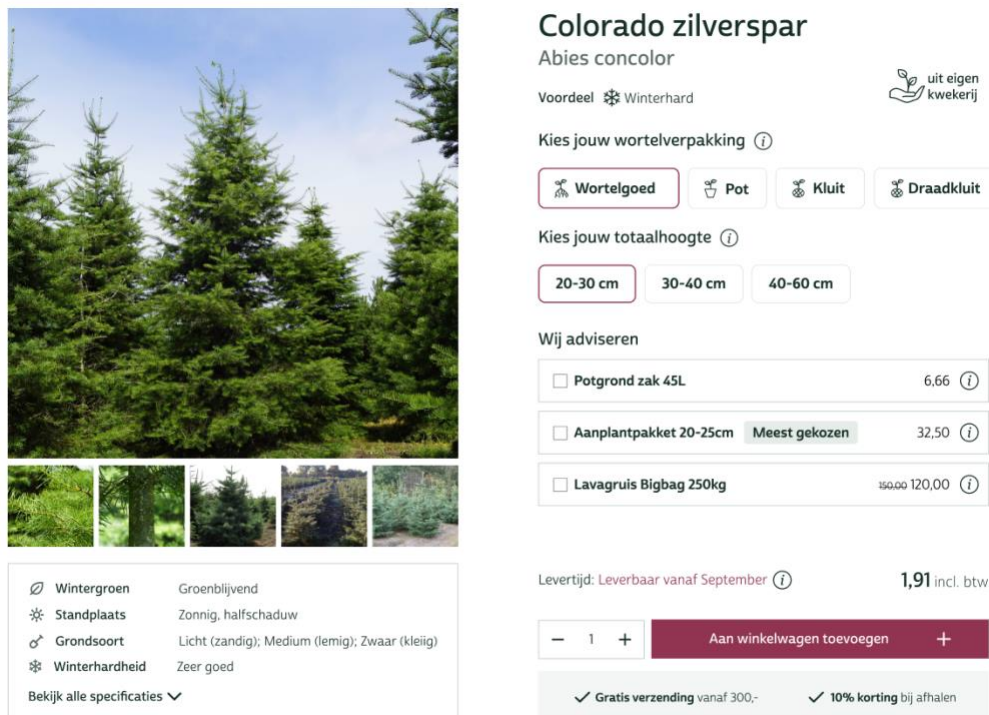
Uit de resultaten blijkt dat het grootste deel van de gebruikers geen problemen heeft met het uitvoeren van de taak. 33% van de gebruikers klikt meerdere keren op het dropdownmenu omdat het lijkt alsof er geen optie is geselecteerd. Hetzelfde geldt voor het toevoegen van het aanplantpakket. De meeste gebruikers klikken direct op de 'voeg toe aan winkelwagen'-knop, maar 33% van de gebruikers klikt eerst op de afbeelding of tekst, waardoor het aanplantpakket niet wordt toegevoegd.

Er is één gebruiker die probeert het item toe te voegen met de 'winkelwagen'-knop rechtsboven in de navigatiebalk en vervolgens pas de grote rode knop met 'voeg toe aan winkelwagen' ziet.

Conclusie: Het dropdownmenu moet de gebruikers betere feedback geven dat het geselecteerde item is geselecteerd. De aanbevolen artikelen moeten volledig klikbaar zijn om artikelen toe te voegen aan de winkelwagen.

3.5.6 Resultaten artikel selectie ontwerp B

Bij de zesde taak moesten de testgebruikers dezelfde drie stappen doorlopen in ontwerp B (Figuur 45) als bij ontwerp A (Figuur 43). Ze moesten de juiste variant selecteren (wortelverpakking kluit + stamomtrek 100-125 cm) en het bijbehorende aanplantpakket toevoegen aan de winkelwagen. Uit de resultaten in Figuur 46 is te zien dat alle gebruikers erin slagen om de taak te voltooien, maar de meeste gebruikers hebben hier wel een lange tijd voor nodig.



Figuur 45 – Artikel selectie ontwerp B

Figuur 46 geeft weer dat meer dan de helft (54,2%) verkeerd op de pagina's klikt. Bij nadere analyse van de gegevens blijkt dit niet helemaal te kloppen (dit komt doordat Maze de clicks in een overlay beschouwt als een misclick). Het lukt namelijk alle gebruikers om de juiste boom toe te voegen aan de winkelwagen. 30% van de gebruikers doet dit echter niet op de verwachte manier. Eén gebruiker vergeet bijvoorbeeld het aanplantpakket toe te voegen, een andere gebruiker voegt per ongeluk de draadkluitvariant toe in plaats van de kluitvariant, één persoon voegt eerst het aanplantpakket toe en selecteert daarna pas de boom, en één gebruiker probeert eerst de afbeeldingen van de bomen te bekijken.

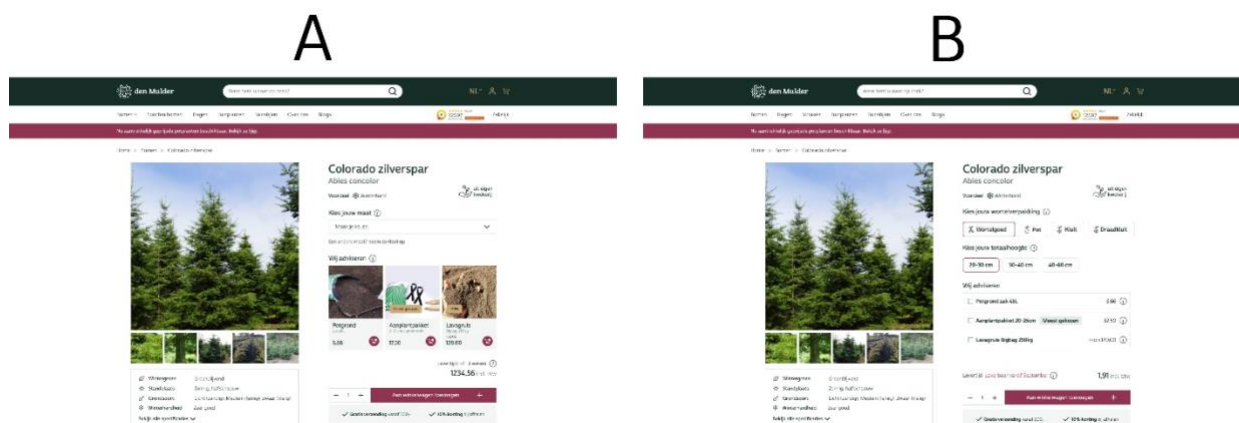


Figuur 46 – Resultaten taak 6

Conclusie: Alle gebruikers weten de taak succesvol uit te voeren, maar om onbekende redenen doet 27% dit volgens een onlogische volgorde.

3.5.7 Resultaten Ontwerp A of B

Bij de laatste taak zijn de testgebruikers gevraagd om te stemmen bij welk ontwerp ze het beste artikelen konden selecteren. Hierbij kregen ze dezelfde foto te zien als in Figuur 47 en konden ze kiezen voor ontwerp A of ontwerp B. In Tabel 3 zijn de volledige antwoorden van alle testgebruikers te zien.



Figuur 47 – Artikel selectie ontwerp A en B naast elkaar

Ontwerp A (5 stemmen)
Dit was voor mij betreft overzichtelijker en makkelijker aanklikken.
Omdat er minder keuzemogelijkheden waren
Is veel duidelijker en overzichtelijker waardoor ook alles veel makkelijker te vinden is
Duidelijker keuzemenu. Webpagina past niet op een standaard resolutie.
De eerste kon ik gelijk voor de maat 100 - 125 kiezen, bij de tweede zocht ik eerst hiernaar en kwam ik er daarna achter dat hij nog niet op kluit stond, na dit te doen kon ik de 100 - 125 vinden.
Ontwerp B (14 stemmen)
Voelt overzichtelijker aan
Overzichtelijk en vertrouwd
Omdat deze optie duidelijker de mogelijkheden en stappen in doorloopt
Duidelijk overzicht wat ik nodig heb!
De plaatjes van concept A geven een duidelijker beeld wat bijvoorbeeld "aanplantpakket" betekend. Bij concept B vind ik de knoppen voor wortelverpakking en totale hoogte weer overzichtelijker. Hierdoor zou ik zelf zeggen. De knoppen van B en de plaatjes van A. als ik uit 1 concept moet kiezen zou ik wel B zeggen.
Overzichtelijker
Hier krijg je gelijk een goed overzicht van de verschillende vormen van hoe het geleverd kan worden. Ook geeft het minder opties in een eerste oogopslag waardoor je niet gaat twijfelen over je keuze
Deze was voor mij meer overzichtelijk en gaf me het gevoel meer opties te hebben.
Is het betere ontwerp, bij A kreeg ik heel sterk het gevoel dat de selectie niet werkte. Ik heb nog steeds het idee dat ik geen keuze in de dropdown kon maken bij A. Maar volgens mij heb ik het meerdere keren geselecteerd. Dit komt omdat A geen actieve waarde laat zien wanneer je erop klikt. In principe zou A kunnen werken, maar over het algemeen is B de betere keuze hierin en geeft het de gebruiker meer vrijheid. Althans dat gevoel kreeg ik.

Omdat alles hier een beetje in dezelfde stijl is en je gemakkelijk kunt zien wat er is geselecteerd bij elk onderdeel (en of je daadwerkelijk iets moet selecteren, want bij A is dit niet helemaal duidelijk)
Direct overzicht. Niet onder een uitklap.
Dit omdat je dan een beter overzicht hebt in het kiezen van de juiste wortelverpakking en hoogte. Hierbij is het naar mijn idee minder fout gevoelig omdat je zelf jouw bestelling kan 'samenstellen'. Bij ontwerp A, onder het kopje 'wij adviseren' zijn er plaatsjes gebruikt. Dit maakt het voor mij wat onoverzichtelijk. Bij ontwerp B is het in een oogopslag duidelijk wat er bij de desbetreffende boom geadviseerd wordt. Zonder dat je afgeleid wordt door plaatjes.
Voornamelijk door de select button die direct de opties weergeeft en niet verborgen zijn onder een dropdown

Tabel 3 – Antwoorden taak 7 per ontwerp

Conclusie: Beide ontwerpen worden door verschillende gebruikers als overzichtelijk en duidelijk beschouwd, toch kiest 64% van de gebruikers voor ontwerp B omdat dit voor hen het beste werkte. In Tabel 4 is een samenvatting van de positieve feedback per ontwerp te zien. Hoewel sommige gebruikers het een voordeel vinden om in een oogopslag meerdere opties te zien, ervaren anderen dit juist als minder prettig. Dit geldt ook voor de afbeeldingen bij 'wij adviseren' in ontwerp A. Dit wordt door de ene gebruiker als positief ervaren terwijl de andere gebruiker dit als een afleiding ervaart. Verder voelt ontwerp B vertrouwd aan en biedt volgens de gebruikers meer opties om uit te kiezen, wat als prettig wordt ervaren.

Positieve feedback ontwerp A	Positieve feedback ontwerp B
• 3x overzichtelijk/duidelijk • 1x gemakkelijker klikbaar • 1x minder keuzemogelijkheden • 1x makkelijker vindbaar • 1x afbeeldingen • 1x opties in een overzicht	• 10x overzichtelijker/duidelijk • 2x meer selectie mogelijkheden • 1x vertrouwd • 1x minder keuzemogelijkheden • 1x zelfde stijl • 1x minder afleiding door afbeeldingen • 1x opties direct zichtbaar

Tabel 4 – Positieve feedback per ontwerp

Klik [hier](#) om het volledige A/B rapport in Maze te bekijken.

4. Conclusie

In dit onderzoek is gezocht naar antwoord op vraag #9 “Welke UX/UI elementen moeten nog worden aangepast om het nieuwe ontwerp te verbeteren?”. Dit is gedaan door middel van een usability test, peer review, design pattern search en een A/B test.

Met de gebruikerstest zijn kwalitatieve gegevens verzameld die problemen in kaart brengen waar gebruikers tegenaan lopen bij het gebruik van het oude en nieuwe ontwerp. De resultaten bevestigen de bevindingen uit vraag #1 “Hoe verloopt de klantreis en waar kan deze worden verbeterd?” Waaronder het maken van typfouten in de zoekbalk, trage laadtijden en niet-gepersonaliseerde artikelen. Daarnaast is gebleken dat alle testgebruikers het nieuwe ontwerp een verbetering vinden ten opzichte van het oude ontwerp. Dit komt door de modernere en frissere uitstraling, de duidelijker en logischer te vinden informatie, het direct toevoegen van aanbevolen artikelen en de compactere pagina's die als positief worden ervaren.

Het navigatiemenu voor desktop, beperkte feedback na het toevoegen van een artikel aan de winkelwagen en het moeilijk kunnen vinden van de wortelverpakking informatie bleken nog te moeten worden verbeterd. Daarnaast heeft een peer review met Tom Sonnemans waardevolle inzichten opgeleverd voor algemene designverbeteringen en conversieoptimalisatie. Deze designverbeteringen zijn onderzocht middels een design pattern search om te achterhalen hoe andere webshops de designproblemen oplossen. De gevonden resultaten zijn vervolgens verwerkt in een nieuwe iteratie.

Om te bevestigen dat deze iteratie een verbetering is ten opzichte van het vorige ontwerp, is er een kwantitatieve A/B-test uitgevoerd. De twee ontwerpvarianten zijn vergeleken om te bepalen welke het meest effectief was. De testresultaten leverden waardevolle inzichten op en dienen als onderbouwing waarom bepaalde ontwerpkeuzes zijn gemaakt. Uit de resultaten blijkt dat gebruikers zowel de zoekbalk, navigatiebalk als de ‘bekijk ons aanbod’-knop gebruiken. De testgebruikers kunnen de resultaten in ontwerp B twee keer zo gemakkelijk vinden doordat er één klik minder nodig is. De meerderheid van 55% heeft bij het kopen van bomen een voorkeur voor een detailfoto van het artikel in plaats van een foto van het volledige artikel. Ook is er een duidelijke meerderheid van 80% die de voorkeur heeft voor dezelfde placeholder voor een artikel zonder foto. En 64% van de gebruikers kiest voor een artikelselectie in de vorm van meerdere knoppen (ontwerp B) boven een dropdown-sectie (ontwerp A). Dit komt omdat dit er overzichtelijker en vertrouwder uitziet.

De resultaten van dit onderzoek bevestigen dat de gebruikers weten hoe ze het ontwerp moeten gebruiken en dat het een duidelijke verbetering is ten opzichte van het huidige ontwerp. De resultaten van de A/B-test geven aan dat de meningen van de gebruikers over de vragen verschillend zijn, en de keuzes zijn bepaald op basis van de meerderheid van de stemmen. De resultaten tonen aan dat beide ontwerpen werken, maar er is een voorkeur voor ontwerp B. Alleen de belangrijkste onderdelen, namelijk het vinden van artikelen en het toevoegen van artikelen, zijn getest omdat deze de grootste impact hebben op de gebruiksvriendelijkheid en de verhoging van conversies. Er zullen dus nog tests uitgevoerd moeten worden om het ontwerp verder te optimaliseren voor de gebruiker. Het beter afstemmen op de behoeften en verwachtingen van de gebruikers zal resulteren in een hogere conversie.

5. Bronnen

Amazon.nl. (z.d.). <https://www.amazon.nl/>

Babich, N. (2022, 11 oktober). Radio buttons, checkboxes, toggle switches, and dropdown lists: design tips for using selection controls. Medium. <https://uxplanet.org/radio-buttons-checkboxes-toggle-switches-and-dropdown-lists-design-tips-for-using-selection-d120a1e323c5>

BetuweBomen.nl. (2023, 25 november). BetuweBomen.nl - Uw kwaliteitsleverancier in groen. <https://betuwebomen.nl/>

Bomenbezorgd: hier vind je de perfecte boom voor in jouw tuin! (z.d.). <https://bomenbezorgd.nl/>

Bomenkopen.nl. (z.d.). Bomen kopen? Ruime keuze en snelle levering! <https://www.bomenkopen.nl/>

Boom kopen? 1.000+ bomen | Eigen boomkwekerij & online - Vink Bomen. (z.d.). <https://vinkbomen.nl/>

Coolblue - alles voor een glimlach. (z.d.). Coolblue. <https://www.coolblue.nl/>

De Bomenspecialist. (2001, 8 april). De Bomenspecialist. <https://www.debomenshop.nl/>

De winkel van ons allemaal | bol. (z.d.). Bol. <https://www.bol.com/nl/nl/>

Directplant. (z.d.). Voordelig online tuinplanten bestellen? | Directplant. <https://www.directplant.nl/>

Geniusee. (2022, 31 augustus). User Experience (UX) Testing Methods: Best Ways to Test Users. Geniusee. https://geniusee.com/single-blog/ux-testing-methods#ab_testing_and_ux_testing_whats_the_difference

Grote bomen kopen? Volwassen bomen van Brienissen.nl. (z.d.). <https://www.brienissen.nl/>

Maze. (2024, 17 mei). Maze | User insights at the speed of product development. Maze. <https://maze.co/>

Minhas, S. (2021, 14 mei). 7 Rules of Using Radio Buttons vs Drop-Down Menus - Prototypr. Medium. <https://blog.prototypr.io/7-rules-of-using-radio-buttons-vs-drop-down-menus-fddf50d312d1>

Online tuinplanten winkel. (z.d.). Tuinplantenwinkel.nl. <https://www.tuinplantenwinkel.nl/>

Planten kopen? Mooiste kamerplanten online bestellen. (z.d.). Fleurdirect. <https://www.fleurdirect.nl/>

Tuincentrum.nl. (z.d.). Tuincentrum.nl | Online planten kopen voor tuin & huiskamer. <https://tuincentrum.nl/>

Turnhout, K. van, Jacobs, M., Kamp, I., Mulholland, C., Neuman, A., Rouwhorst, S. & Vlies, L. van (2015). CMD Methods Pack: Find a combination of research methods that suit your needs. HAN University of Applied Sciences - Amsterdam University of Applied Sciences, the Netherlands.

van IJmeren. (2024, 29 februari). Boomkwekerij Van IJmeren | Dé natuurlijke kweker. Van IJmeren.
<https://www.vanijmeren.nl/>