



Onderzoeksvraag

#3 Met welke technische & functionele vereisten dient er rekening gehouden te worden?

Project

Redesign Website Den Mulder Boomteelt

Datum

24 April 2024

Versie

2.1

INOVA

www.teaminova.nl

info@teaminova.nl

+31 85 484 1200

Juliën Verheijen

julien@teaminova.nl

Inhoud

1.	Context	3
2.	Onderzoeksmethode	4
3.	Resultaat	5
3.1	Eisen en wensen van uit de stakeholders	5
3.1.1	Homepage:	5
3.1.2	Productdetailpagina met artikel beschikbaar	8
3.1.3	Productdetailpagina zonder artikel voorraad	9
3.1.4	Productoverzicht pagina	10
3.2	Eisen en wensen vanuit de consument	11
3.3	Eisen vanuit de Europese regelgeving	13
4.	Conclusie	17
5.	Bronnen	18

1. Context

Dit document beschrijft het onderzoek dat antwoord geeft op de deelvraag #3 “Met welke technische & functionele vereisten dient er vanuit de consument, Den Mulder, INOVA en de Europese regelgeving rekening gehouden te worden?”. In dit onderzoek ga ik achterhalen aan welke vereisten het ontwerp van de vernieuwde website dient te voldoen. Deze eisen zullen bijdragen aan het maken van design keuzes.

2. Onderzoeksmethode



Library
Expert Interview

Relevante informatie verzamelen bij stakeholders, zij kunnen mij meer vertellen over de technische en functionele vereisten die nodig zijn voor dit project.



Library
Literature Study

Online informatie opzoeken bij betrouwbare bronnen om te weten te komen wat de technische en functionele vereisten zijn van de nieuwe Europese regelgeving.



Stepping Stones
Requirements List

Om ervoor te zorgen dat het ontwerp aan alle gestelde technische en functionele vereisten van de gebruiker voldoet.

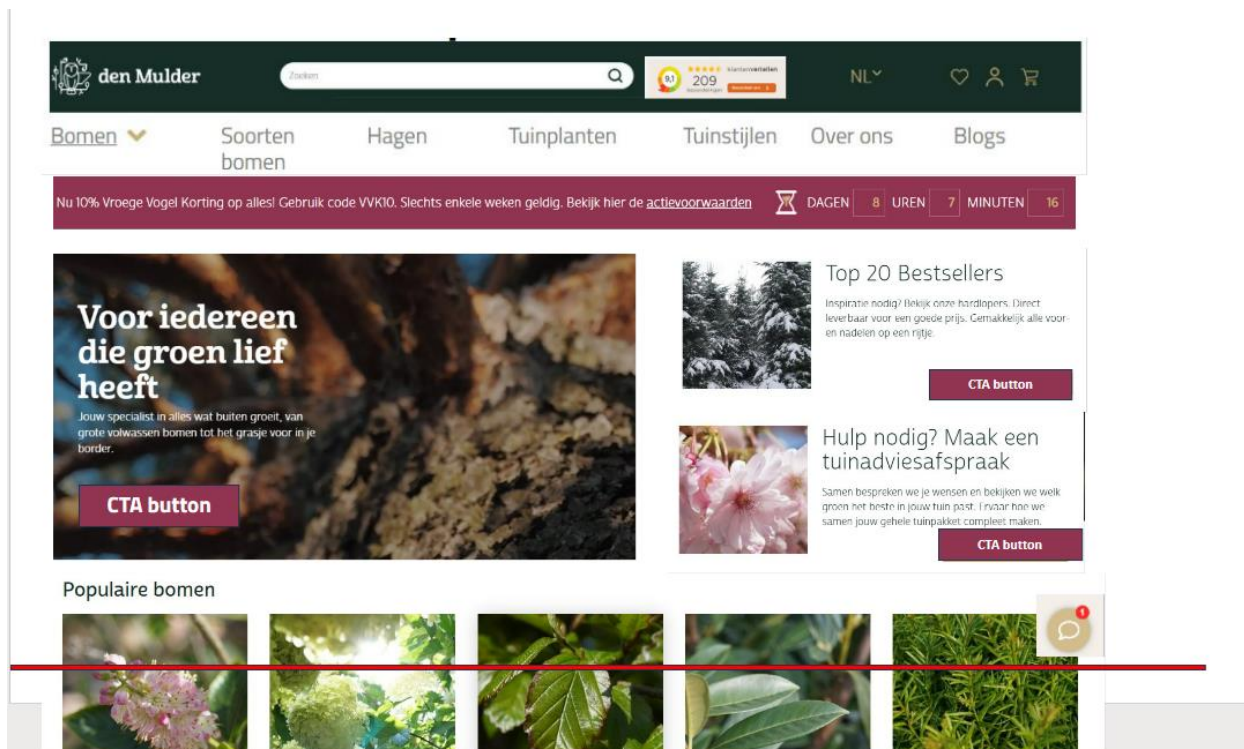
3. Resultaat

3.1 Eisen en wensen van uit de stakeholders

Van Eveline Maas (projectleider) heb ik een document met eisen en wensen ontvangen die zij graag terug willen zien in het ontwerp van de nieuwe website. Dit document geeft mij een goede richting om het ontwerp te bepalen, daarbij was ik alsnog vrij om onderdelen anders te ontwerpen dan dat zij graag wilde. In de volgende hoofdstukken staan alle punten die ik van haar heb ontvangen.

3.1.1 Homepage:

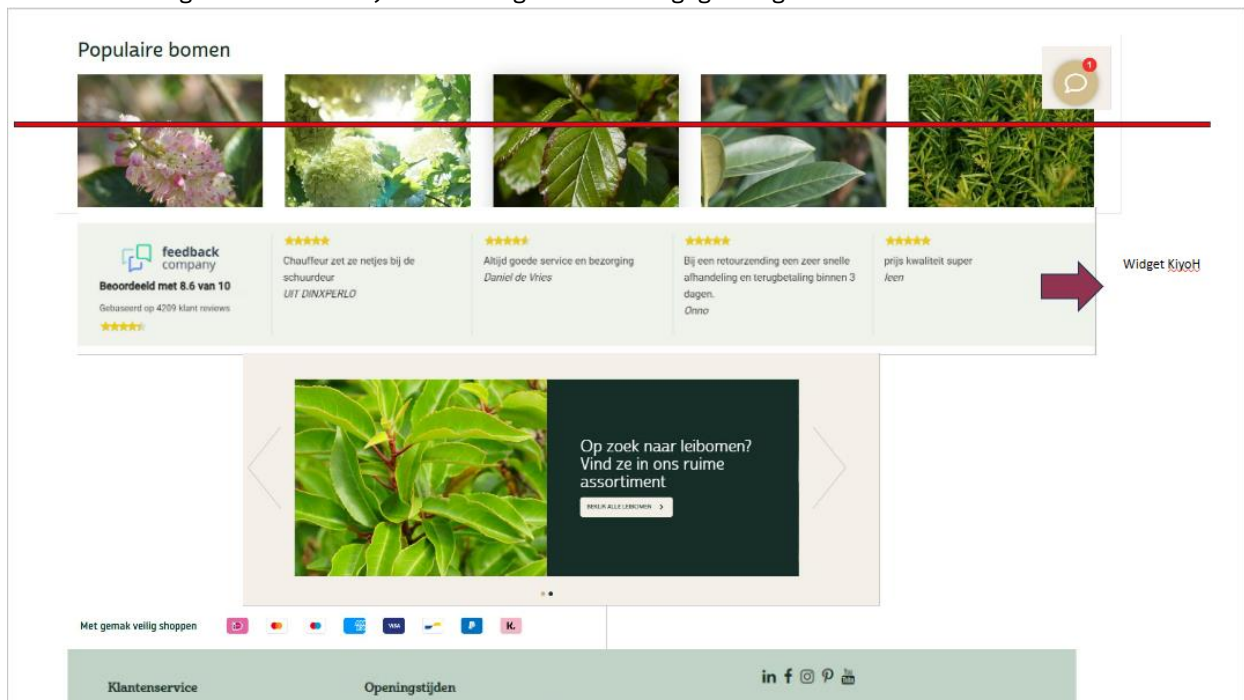
- Herkenbaarheid met huidige webshop gewenst.
- Indeling boven de vouwlijn zoals in Figuur 1 is weergegeven gewenst.



Figuur 1 - Gewenste indeling Homepage boven vouwlijn

- Review widget zonder link plaatsen naast zoekbalk.
- Menubalk zo overnemen zoals op de afbeelding.
- Roze actiebanner blijft hetzelfde.
- Grote banner links zo laten.
- 2-tal banners rechts volgens hetzelfde stramien als grote banner links met enkel sfeerbeeld en CTA-button.
- Populaire bomen deels tonen boven de bouwlijn.
- Klantenservice pop-up widget (WhatsApp icoon).

- Indeling onder de vouwlijn zoals in Figuur 2 is weergegeven gewenst.



Figuur 2 - Gewenste indeling Homepage onder vouwlijn

- Populaire bomen deels tonen onder de vouwlijn.
- Review balk widget van huidige reviewsysteem (Kiyoh) met meest recente reviews.
- Betaalsystemen logo's ook meenemen
- Banner Figuur 3 als 3-tal weergeven, zoals op de site: [Vivara](#)



Figuur 3 - Voorbeeld banner, Vivara

- Footer compacter maken
- Klantenservice meer bundelen zoals in Figuur 4.

SERVICE EN BESTELLING	VIVARA	SAMENWERKEN	TIPS EN INFORMATIE	CONTACT
Jouw account	Over ons	Groene partners	Vogels	0478-517960
Levering en retouren	Contact	Affiliate programma	Alles over nestkasten	info@vivara.nl
Betaalmethodes	Vacatures	Testpanel	Blog van Nico de Haan	
Garantie en herroepingsrecht	Duurzaamheid	Pers	Blog van Arjan Dwarshuis	
Veelgestelde vragen	Social hub	FSC	Live webcam	
Privacyverklaring			Overige informatie	
Algemene voorwaarden				
Service update				

Figuur 4 - Voorbeeld Footer, Vivara

- Voor Den Mulder dan de volgende onderverdeling:
Klantenservice | Over Den Mulder Boomteelt | Tips en informatie | Zakelijk | Contact

Klantenservice

Veel gestelde vragen
 Betaalmogelijkheden
 Bezorgen
 Cadeaubonnen
 Garantie
 Klachtenafhandeling
 Retourneren
 Privacy

Over Den Mulder Boomteelt

Over ons
 Contact

Tips en informatie

Blogs

Zakelijk

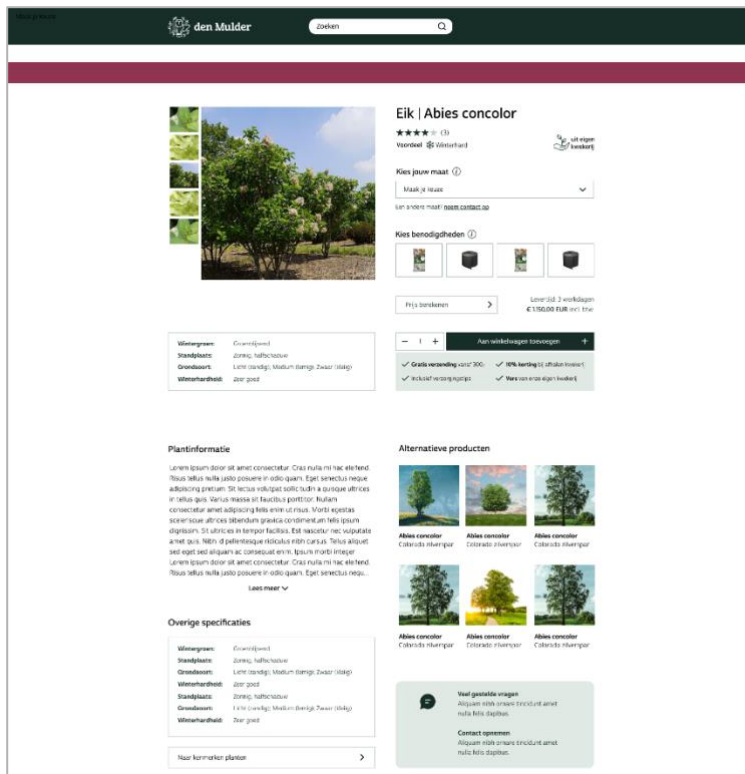
Groenprofessionals aanmelden
 Zakelijke voorwaarden

Contact

+31 77 366 22 89
contact@denmulderboomteelt.com

3.1.2 Productdetailpagina met artikel beschikbaar

Gebruik de basis van de eerder opgemaakte insteek door Gijs Hendriks (UX/UI Designer) in [Figma](#). (Figuur 5)



Figuur 5 - Eerdere opmaak door Gijs

Deze aanpassingen hierin doorvoeren:

- Sterren onder de producttitel niet tonen.
- Bij dropdown 'Maak je keuze'
 - Breedte zo laten maar 'Eigen kwekerij' en 'leverbaar vanaf' weglaten. Wel deze ruimte openlaten zodat we zelf acties hierin kunnen toevoegen, bijvoorbeeld een actie symbool dan tonen bij de regels waar dit relevant is.
 - Een 'i' toevoegen op wortelpakking niveau, met pop-up.
- Symbolen toevoegen naast de tekst van 'blote wortel', 'kruit'
- 'Kies benodigheden' vervangen door 'Wij adviseren'
- 'Prij's berekenen' willen we hier anders weergeven. Button 'Prij's berekenen' weglaten en i.p.v. wel direct tonen wat je nu geselecteerd hebt (met vinkjes erbij bijvoorbeeld. Niet in een pop-up, maar direct zichtbaar boven de winkelmand button.
- USP's onder winkelmand button 1 regel weglaten dus enkel dit tonen: Aanpassen '10% korting bij afhalen kwekerij (bij checkout fase)'
- Passende symbolen toevoegen bij product specificaties in Figuur 6.

Wintergroen:	Groenblijvend
Standplaats:	Zonnig, halfschaduw
Grondsoort:	Licht (zandig); Medium (lemig); Zwaar (kleiig)
Winterhardheid:	Zeer goed

Figuur 6 - Product specificaties

- Alternatieve producten 1 rij van 3 i.p.v. 2 rijen van 3.
- Veel gestelde vragen blok meer naar boven plaatsen.
- Overige specificaties helemaal uitgekapt weergeven, dan vervalt button 'Kenmerken planten'. Alles wat achter deze button staat direct tonen. (Figuur 7)

Overige specificaties

Wintergroen:	Groenblijvend
Standplaats:	Zonnig, halfschaduw
Grondsoort:	Licht (zandig); Medium (lemig); Zwaar (kleiig)
Winterhardheid:	Zeer goed
Standplaats:	Zonnig, halfschaduw
Grondsoort:	Licht (zandig); Medium (lemig); Zwaar (kleiig)
Winterhardheid:	Zeer goed

Naar kenmerken planten
>

Figuur 7 - Overige specificaties

- 'Lees meer' -> overige tekst onder de reviews plaatsen. Hier naartoe verwijzen als he erop klikt. In het design tekst meegeven onder reviews.
- Reviews i.p.v. van onder elkaar naast elkaar weergeven, zoals ook op de homepage is weergegeven.

3.1.3 Productdetailpagina zonder artikel voorraad

- Er moet ook een productpagina beschikbaar zijn zonder besteloptie.
- Zelfde insteek en herkenbaarheid als de productdetailpagina met artikel met hierin de volgende wijzigingen.
- Symbool uit 'Eigen kwekerij' weglaten.
- Het blok uit figuur 8 weglaten.

Kies jouw maat ⁱ

Maak je keuze

▼

Een andere maat? [neem contact op](#)

Kies benodigdheden ⁱ









Prijs berekenen

>

Levertijd: 3 werkdagen

€ 1.150,00 EUR incl. btw

- 1 +

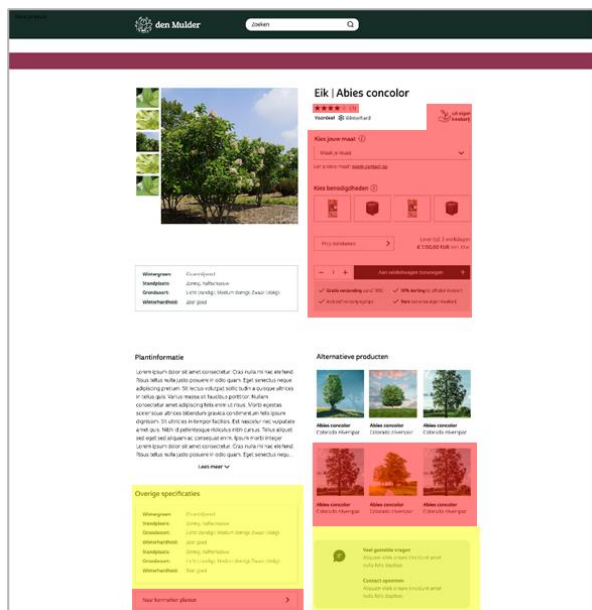
Aan winkelwagen toevoegen

+

Figuur 8 - Gedeelte dat weggelaten moet worden

- Dan 'alternatieve producten' (1 x rij met 3 producten) en 'veel gestelde vragen' naar boven schuiven.
- 'Overige specificaties' rechts van 'Plantinformatie'.
- Reviewblok daar onder.

Figuur 9 geeft in **rood** weer welke onderdelen er worden verwijderd van de productdetailpagina zonder artikel voorraad. De **gele** onderdelen zullen behouden blijven maar zullen anders worden gepositioneerd.



Figuur 9 - Wijzigen op PDP zonder artikel voorraad

3.1.4 Productoverzicht pagina

- Graag het huidige stramien wat in Shopify thema 'Dawn' staat meenemen.
- Filter wijze kun je hierin ook bekijken en meenemen.
- Herkenbaar van homepage en productdetailpagina's design hierin door vertalen.

3.2 Eisen en wensen vanuit de consument

Op basis van de eerdere onderzoeken #1 'Hoe verloopt de klantreis en waar kan deze worden verbeterd' en #2 'Wie zijn de concurrenten van Den Mulder en hoe lossen zij UX/UI problemen op?' heb ik kunnen concluderen wat de wensen van de consumenten zijn.

Deze wensen heb ik aan de desbetreffende stakeholder gevraagd of deze kunnen worden toegevoegd aan het ontwerp en waarom wel of niet. Vragen die betrekking hebben tot de indeling en content heb ik gesteld aan de projectleider, Eveline Maas. Technische en vragen omtrent realisatie heb ik gesteld aan de lead developer, Joost Koopmans. Vragen die te maken hebben met SEO heb ik gesteld aan de SEO marketeer, Christel Verheijen.

De **groen** gemarkeerde wensen zijn door de consumenten als al eerder door stakeholders benoemd om aan te passen of toe te voegen, deze hebben dus de hoogste prioriteit en zullen zeker worden aangepast of toegevoegd aan het nieuwe ontwerp.

Eisen en wensen voor de homepage:

- **Uitleg over langere levertijd**
- Particuliere en professionele webshop gescheiden - *Gaan we nu nog niet doen, de website wordt nu volledig gericht op particulieren.*
- Gepersonaliseerde producten - *Gaan we in nog niet doen in deze fase.*
- Product categorieën visueel weergeven - *Dit mag worden toegevoegd maar wordt nu ook nog niet gedaan.*
- Informatie over het bedrijf op homepage - *Dit hoeft niet, er is een link naar meer informatie in de footer.*
- Verwachte antwoordtijd servicedesk - *Dit mag worden toegevoegd, bijvoorbeeld antwoordt binnen 24 uur.*
- **Betaalmogelijkheden visueel zichtbaar**
- Kortingen op artikelen - *Dit wordt nu alleen gedaan in de actiebalk en nog niet per artikel.*
- **Klant reviews**
- Exclusieve bomen - *Nog niet in deze fase*
- Melding banner kan worden gesloten - *Dit willen we niet, want dan klikt de consument deze weg.*
- Persoonlijke afbeeldingen met medewerkers erop - *Ja, graag toevoegen.*
- **Compacte footer**

Eisen en wensen voor de product overzicht pagina:

- Breadscrumbs navigatie - *Kan worden toegevoegd.*
- Eigenschappen per product categorie - *Zelfde overnemen als huidige website.*
- Afbeeldingen bij verschillende varianten - *We willen graag verschillende afbeeldingen voor wortelverpakkingen, kluit en pot.*
- Sorteren op populariteit of prijs - *Ja, dit is mogelijk.*
- Vanaf prijzen worden getoond - *Vanaf prijzen tonen zonder euro (€) teken.*
- **Nederlandse naam heeft zwaarste gewicht**
- Detailfoto en productfoto in één - *Dit willen we uiteindelijk wel, mag je meenemen in design.*
- Filter sliders - *In deze fase houden aan de standaard mogelijkheden van Shopify.*
- Filter om niet beschikbare artikelen te verbergen - *Dit is mogelijk.*

- Regelmatig attenderen op USP's - *Voor nu niet, ook niet in menubalk, dit doen we in de winkelwagen.*
- Populair of korting label - *Graag meenemen.*

Eisen en wensen voor de product detail pagina:

- Nederlandse benaming met meer gewicht
- Dropdown menu voor artikel varianten
- Aanbevolen opties weergeven - *Ja dit is mogelijk.*
- Productfoto's van meerdere seizoenen + indicatie welk seizoen - *Dit willen we uiteindelijk wel, mag je meenemen in design.*
- Product informatie onder vouwlijn
- Levering details per seizoen - *Voor nu niet meenemen.*
- Duidelijke communicatie over lever periode - *'i' plaatsen voor levertijd.*
- Visuele uitleg over verpakking (blote wortel, kruit, draadkruit, pot, etc.)
- Meerdere specificatie zichtbaar in dropdown menu
- "Gratis" vermelden als bezorgkosten gratis zijn.
- Favoriet van medewerker - *Dit kan worden toegevoegd als label of als blok op productdetailpagina*
- Persoonlijke voorgestelde artikelen - *Nog niet voor deze fase.*
- Review per artikel - *Nog niet voor deze fase.*

Eisen en wensen voor de menu- zoekbalk, winkelwagen en checkout.

De menu- zoekbalk winkelwagen en checkout hoeven in het eerste stadium nog niet te worden ontworpen. Dit heeft te maken met uren die voor dit project beschikbaar zijn. *Het design nemen we zoveel mogelijk over van de huidige website met de functionaliteit die Shopify te bieden heeft. Bij het abonnement dat we nu hebben kunnen we alles wat na de winkelwagen komt (betaal, levering, bevestiging pagina) niet wijzigen. Dit is ook geen probleem omdat Shopify deze pagina's conversie verhogend heeft ontworpen.*

Menu en zoekbalk:

- Populaire artikelen – Niet inbegrepen
- Uitgelichte artikelen – Niet inbegrepen
- Afbeeldingen in menu en zoekbalk – Wel inbegrepen
- Zoeken op categorieën – Wel inbegrepen, zoekbalk werkt over alle pagina's (dus ook blog artikelen)
- Zoekbalk werkt met typfouten – Wel inbegrepen
- Filteren in zoekbalk – Niet inbegrepen
- Toont aantal zoekresultaten – Niet inbegrepen

Winkelwagen en checkout:

- Aanbevolen label
- Knop op gerelateerde producten direct toe te voegen
- Betaal opties tonen
- Kortingscode toevoegen in winkelwagen
- USP's laten zien in winkelwagen
- Progressie balk bij betaal proces
- Buttons voor particulier of zakelijk

- Aanbevolen artikel op basis van gekozen item
- Bereken bezorgkosten op basis van postcode
- Consument kan zelf bezorgdatum kiezen
- Aanmelden voor nieuwsbrief

3.3 Eisen vanuit de Europese regelgeving

De Europese toegankelijkheidswetgeving (EAA) is een richtlijn die tot doel heeft de werking van de interne markt voor toegankelijke producten en diensten te verbeteren door barrières weg te nemen die worden veroorzaakt door uiteenlopende regels in lidstaten. Dit geldt alleen voor producten en diensten die zijn geïdentificeerd als zijnde het belangrijkste voor personen met een handicap. Dit omvat onder andere computers, geldautomaten, smartphones, openbaar vervoer en e-commerce. (European Accessibility Act, z.d.)

Dit betekent dat volgens de Van de Sande (2023) en de WCAG (2024) de webshop van Den Mulder ook onder deze wet valt en zal vanaf 28 juni 2025, het productaanbod voor alle gebruikers duidelijk en toegankelijk moeten zijn voor mensen met een beperking. Hiervoor dient de webshop te voldoen aan de Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) richtlijnen.

Het WCAG bestaat uit 4 basisprincipes:

1. **Waarneembaar:** De inhoud van de site is beschikbaar voor iedereen, bijvoorbeeld visueel, maar ook via audio door middel van een schermlezer (screen reader software) en andere hulpmiddelen. Dit geldt ook voor afbeeldingen.
2. **Bruikbaar:** De gebruiker moet acties op de site of webshop kunnen uitvoeren. Bijvoorbeeld met de muis, maar ook via het toetsenbord of spraak gestuurde opdrachten.
3. **Begrijpbaar:** De inhoud moet voor iedereen te begrijpen zijn. Het gebruik van complexe termen en vakjargon wordt afgeraden. Indien dit wel nodig is, kun je en begrippenlijst gebruiken.
4. **Robuust:** De site moet in verschillende software en in uiteenlopende omstandigheden goed functioneren. Denk bijvoorbeeld aan verschillende browsers, of hoe je site wordt weergegeven op grote schermen.

Elk basisprincipe heeft een aantal richtlijnen en elke richtlijn een aantal succescriteria. Er zijn 3 verschillende niveaus van toegankelijkheid.

A = basis

AA = goed, dit is ook de wereldwijde standaard

AAA = uitstekend, voor speciale software

De door de EAA opgenomen norm is het WCAG 2.1 op niveau AA. Dit betekent dat dit niveau leidend is geworden om te voldoen aan de nieuwe regelwetgeving. In totaal zijn er 78 succescriteria 's waaraan voldaan kan worden. Deze zijn niet allemaal relevant voor de website van Den Mulder. Daarnaast zijn er een aantal van deze richtlijnen die buiten mijn scope zoals bijvoorbeeld het toevoegen van alt teksten of een mechanisme om content blokken te omzeilen. Hieronder staan 18 richtlijnen waarbij ik rekening mee moet houden bij het ontwerp van de vernieuwde website.

1.3.2 Betekenisvolle volgorde

Niveau A

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een correcte leesvolgorde door software bepaald worden.

1.3.4 Weergavestand

Niveau AA

De content beperkt de weergave en bediening niet tot een enkele presentatie-oriëntatie, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke presentatie-oriëntatie essentieel is.

1.4.1 Gebruik van kleur

Niveau A

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

1.4.3 Contrast (minimum)

Niveau AA

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

Grote tekst: Grote tekst en afbeeldingen van grote tekst hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1;

Incidenteel: Tekst of afbeeldingen van tekst die deel zijn van een inactieve component van de gebruikersinterface, die puur decoratief zijn, die voor niemand zichtbaar zijn, of die onderdeel zijn van een afbeelding die significant andere visuele content bevat, hebben geen contrasteis.

Woordmerken: Tekst die onderdeel is van een logo of merknaam heeft geen contrasteis.

1.4.4 Herschalen van tekst

Niveau AA

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200% geschaald worden zonder verlies van content of functionaliteit.

1.4.11 Contrast van niet-tekstuele content

Niveau AA

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

Componenten van de gebruikersinterface: Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van de component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;

Grafische objecten: Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

1.4.12 Tekstafstand

Niveau AA

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende stijleigenschappen voor tekst ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit door het instellen van alle volgende, en door het niet wijzigen van andere stijleigenschappen:

Regelhoogte (regelafstand) naar ten minste 1,5 keer de lettergrootte;

Afstand tussen alinea's naar ten minste 2 keer de lettergrootte;

Letterafstand (spatiëren van letters) naar ten minste 0,12 keer de lettergrootte;

Spatiëren van woorden naar ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Menselijke talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

1.4.13 Content bij hover of focus

Niveau AA

Wanneer aanvullende content zichtbaar wordt en daarna weer verborgen, door het gebruik van hover met de aanwijzer of focus met het toetsenbord, gelden de volgende zaken:

Sluiten: Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de aanwijzer hover of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;

Aanwijsbaar: Wanneer een aanwijzer hover aanvullende content kan activeren, dan kan de aanwijzer over de aanvullende content worden bewogen zonder dat deze verdwijnt;

Aanhouden: De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de oorzaak voor de hover of focus is verwijderd, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Uitzondering: De visuele weergave van de aanvullende content wordt beheerd door de user agent en wordt niet aangepast door de auteur.

2.3.1 Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Niveau A

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

2.4.5 Meerdere manieren

Niveau AA

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

2.4.6 Koppen en labels

Niveau AA

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

2.4.7 Focus zichtbaar

Niveau AA

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

3.2.2 Bij input

Niveau A

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging, tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van de component.

3.2.3 Consistente navigatie

Niveau AA

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

3.2.4 Consistente identificatie

Niveau AA

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

3.3.1 Fout identificatie

Niveau A

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en wordt de fout tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

3.3.2 Labels of instructies

Niveau A

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

3.3.3 Foutsuggestie

Niveau AA

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

4. Conclusie

Door dit onderzoek zijn meerdere technische en functionele vereisten in kaart gebracht die noodzakelijk zijn om antwoord te kunnen geven op onderzoeksvraag #7: 'Hoe wordt het nieuwe websiteontwerp vormgegeven?'.

De eisen en wensen van de stakeholders bieden een goede richting om een ontwerp op te leveren dat voldoet aan hun verwachtingen, met daarin alle onderdelen die zij graag terug willen zien en op welke manier deze ongeveer weergegeven dienen te worden.

Voor de eisen en wensen van de consument, zoals bepaald in een eerder onderzoek, is overlegd met de stakeholders om te bepalen of deze aan het ontwerp kunnen worden toegevoegd. De antwoorden hierop zijn gedocumenteerd in de resultaten. Sommige van deze punten kunnen direct worden geïmplementeerd, terwijl andere wellicht in latere fasen worden opgenomen.

Een aantal van deze punten waren zowel door de consument als door de stakeholders benoemd om aan te passen. Deze punten dienen dus zeker te worden toegevoegd aan het ontwerp. Dit is: uitleg over langere levertijd, klantreviews, compacte footer, Nederlandse productbenamingen, dropdownmenu voor verschillende artikelvarianten en visuele uitleg over de verpakkingen.

Bij het ontwerp dient er rekening gehouden te worden met de functionaliteiten die Shopify biedt, waarbij de bestaande functionaliteit zoveel mogelijk behouden blijft. De menu-, zoek- en winkelwagenfunctionaliteit zullen in eerste instantie niet worden ontworpen, maar later worden toegevoegd, rekening houdend met de beschikbare uren voor het project en de conversie verhogende mogelijkheden van Shopify.

Daarnaast dient er al rekening te worden gehouden met de Web Content Accessibility Guidelines (WCAG). Dit betekent dat de webshop moet voldoen aan de vier basisprincipes van de WCAG: waarneembaarheid, bruikbaarheid, begrijpelijkheid en robuustheid. Maar aangezien deze nog niet van kracht zijn, is het nog niet noodzakelijk om direct alle 78 richtlijnen toe te passen. Het is echter wel verstandig om degene die betrekking hebben op het ontwerp alvast mee te nemen en designkeuzes te baseren op deze nieuwe regelgeving. Dit kan onder andere door te voldoen aan contrastverhouding, tekstafstand of consistente navigatie, minstens op AA-niveau.

Dit onderzoek dient als een overzicht van alle vereisten waar rekening mee dient te houden gedurende de ontwerpfase, om de gebruikerservaring van de Den Mulder website te optimaliseren.

5. Bronnen

European accessibility act. (z.d.). Employment, Social Affairs & Inclusion – European Commission. Geraadpleegd op 22 april 2024, van <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1202>

Europese Unie. (2019, 17 april). RICHTLIJN (EU) 2019/882 VAN HET EUROPEES PARLEMENT EN DE RAAD: van 17 april 2019 betreffende de toegankelijkheidsvoorschriften voor producten en diensten. <https://eur-lex.europa.eu/>. Geraadpleegd op 19 april 2024, van <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/NL/TXT/HTML/?uri=CELEX:32019L0882>

Turnhout, K. van, Jacobs, M., Kamp, I., Mulholland, C., Neuman, A., Rouwhorst, S. & Vlies, L. van (2015). CMD Methods Pack: Find a combination of research methods that suit your needs. HAN University of Applied Sciences – Amsterdam University of Applied Sciences, the Netherlands.

Van de Sande, C. (2023, 21 juni). Wat betekent de European Accessibility Act 2025 voor jouw website? Level Level. [https://level-level.com/nl/blog/european-accessibility-act-2025/#:~:text=In%202025%20gaat%20de%20European,de%20toegankelijkheidsrichtlijnen%20\(WCAG%20AA\).](https://level-level.com/nl/blog/european-accessibility-act-2025/#:~:text=In%202025%20gaat%20de%20European,de%20toegankelijkheidsrichtlijnen%20(WCAG%20AA).)

WCAG (2024, 7 februari). Richtlijnen – WCAG.nl. Geraadpleegd op 22 april 2024, van <https://wcag.nl/kennis/richtlijnen/>